

Admission sur NYSE Alternext Paris

Paris, le 9 juillet 2010 – WEDIA, éditeur de logiciels de gestion de contenu et de publication multicanal (web, papier, mobile), annonce son admission au marché NYSE Alternext à Paris le 12 juillet prochain, après un placement privé de 2,6 M€ réalisé auprès de BNP Paribas Private Equity et de X'Ange. Le prix d'admission a été fixé à 15,82 €, valorisant la société à près de 9,0 M€.

3 offres pour répondre à un marché porteur

A l'heure de la multiplication des outils de communication (papier, web, smartphone, e-book, tablettes, etc.), WEDIA fournit aux directions marketing des solutions clés en main pour simplifier et homogénéiser la production de leurs supports de communication aussi bien papier (catalogue, brochure, affiche, flyer, etc.) que numériques (newsletter, site web, tweet, etc.).

L'offre de la société s'articule autour de 3 produits :

- **WEDIA CROSSMEDIA** : Plateforme collaborative de publication multicanal, Wedia Crossmedia permet aux directions marketing de planifier, d'organiser et de gérer la réalisation de leurs supports de promotion et de communication (flyer, affiche, PLV, brochure, catalogue, newsletter, site web, site mobile, etc.)
- **EXPRESSO** : Solution éditoriale en ligne (SaaS) permettant aux entreprises de toute taille de créer simplement des brochures, catalogues, dépliants, flyers sans aucune expertise de la mise en page.
- **JOLIPRINT** : Service web (API), JOLIPRINT s'adresse aux éditeurs de sites web soucieux d'offrir à leurs internautes des impressions à la demande en qualité magazine.

Fort d'une équipe de 55 collaborateurs basés à Paris et Montpellier et d'une expertise reconnue dans le domaine des systèmes éditoriaux papier pour les groupes médias et dans les domaines de la gestion de contenus dans le web, WEDIA est aujourd'hui le leader de la publication multicanal en France. La société a le soutien d'OSEO innovation qui lui a attribué le label « Entreprise innovante ».

Une clientèle prestigieuse et des résultats solides

Les solutions WEDIA ont déjà conquis une clientèle prestigieuse et diversifiée parmi les grands groupes (Pôle Emploi, Bouygues Télécom, Accor, Dior, Groupama, L'Oréal, Société Générale, etc.) et les principaux médias français (L'Equipe, La Croix, La Nouvelle République du Centre Ouest, Le Télégramme, Bayard Presse, L'Etudiant, etc.).

La fidélité de ses clients et la diversité de son portefeuille ont permis à WEDIA de réaliser un chiffre d'affaires de près de 5 M€ en 2009 dans un environnement difficile et d'afficher un nouvel exercice bénéficiaire. WEDIA est rentable depuis sa création.

Grâce à ces résultats, à une gestion financière rigoureuse et à l'augmentation de capital de 2,6 M€ réalisée en juin 2009 auprès de BNP Paribas Private Equity et de X'Ange, WEDIA disposait de 6,6 M€ de fonds propres au 31 décembre 2009. A fin mai 2010, la trésorerie nette de l'entreprise s'élevait à 2,5 M€.

Des opportunités de développement en France et à l'international

Pour accélérer son développement, WEDIA prévoit d'intensifier ses investissements marketing, notamment pour pénétrer le marché des PME / ETI avec son offre EXPRESSO. Cette solution en mode SaaS sera également l'outil idéal pour un déploiement rapide à l'international sans investissement majeur.

En parallèle, des opportunités d'acquisition sont étudiées en Europe et en France afin d'intégrer de nouvelles compétences ou de développer le portefeuille de clients à l'international.

« L'introduction sur Alternext constitue une nouvelle étape importante dans le développement de WEDIA et un formidable accélérateur de croissance. La cotation en Bourse va améliorer notre visibilité et renforcer notre crédibilité vis-à-vis de nos futurs clients. Cela permettra également de faciliter les discussions avec des cibles potentielles dans le cadre des projets de croissance externe que nous étudions actuellement » commente Nicolas BOUTET, PDG de WEDIA.

Principales caractéristiques de l'opération

Date d'admission :	12 juillet 2010
Nombre d'actions composant le capital :	565 854
Prix d'admission :	15,82 €
Libellé des actions :	WEDIA
Code ISIN :	FR0010688440
Mnémonique :	ALWED
Mode de cotation :	Fixing

A propos de WEDIA – www.wedia.fr

WEDIA est éditeur de logiciels de gestion de contenu et de publication multicanal pour les métiers de la communication, du marketing et pour les groupes media. Son offre repose sur une expérience inégalée dans le domaine des systèmes éditoriaux papier pour la presse et dans les domaines de la gestion de contenu web.

WEDIA conçoit une offre complète de logiciels et de services SaaS pour répondre aux besoins en constante évolution de ses clients : plateforme de publication multicanal, solution éditoriale en ligne, service web de mise en page dynamique.

WEDIA compte parmi ses clients de nombreux grands comptes : Accor, Air Liquide, Bouygues Telecom, Direct Assurances, General Electric, Geodis, Groupama, La Française des Jeux, LVMH, Nouvelles Frontières, SFR, Société Générale, Vinci, Yves Saint Laurent.

De nombreux acteurs de la presse française font aussi partie des clients WEDIA : L'Equipe, La Croix, Le Figaro, Bayard Presse, L'Étudiant, La Nouvelle République du Centre Ouest, La Revue Fiduciaire, Yellow Média.

Avec 55 collaborateurs répartis entre Paris et Montpellier, une croissance soutenue sur les 5 dernières années, et une stratégie de développement international ambitieuse, WEDIA se positionne comme le partenaire privilégié des entreprises et des groupes de presse qui veulent faire de la convergence des médias une réalité.

CONTACTS

Nicolas BOUTET – PDG – Tél. : 01 44 64 87 60 – contact@wedia.fr

Nicolas BOUCHEZ – Relations Presse – Tél. : 01 77 35 04 37 – nbouchez@actus.fr

ATOUT CAPITAL – Listing Sponsor – Tél : 01 56 69 61 80 – rodolphe.ossola@atoutcapital.com

