

Résultats 2009/10 : croissance organique de 1% et marge opérationnelle courante de 9,7%

Lors de sa réunion du 31 mai 2010, le Conseil de surveillance de Solucom a approuvé les comptes annuels consolidés résumés ci-dessous. Les procédures d'audit des comptes sont effectuées et le rapport d'audit relatif à leur certification est en cours d'émission par les commissaires aux comptes.

En M€ - données au 31 mars	2009/10	2008/09	Variation
Chiffre d'affaires	103,4	101,9	+ 1%
Résultat opérationnel courant	10,1	11,4	- 12%
<i>Marge opérationnelle courante</i>	9,7%	11,2%	
Résultat opérationnel	7,0 *	11,1	- 37%
Résultat net part du groupe	3,3 *	7,0	- 54%
<i>Marge nette</i>	3,1%	6,9%	

* dont 3 M€ d'amortissement de goodwill

A l'issue de l'exercice 2009/10, Solucom a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 103,4 M€, en légère croissance organique de 1%. Face à un contexte de marché particulièrement difficile, avec une décroissance sans doute proche de 10% pour le segment conseil des services IT en 2009, le cabinet a ainsi démontré sa capacité de résistance.

Préservation du capital humain et investissement commercial intense : des choix payants

Cette surperformance notable est le résultat de la stratégie mise en place par Solucom qui a fait le choix de préserver son capital humain, tout en consentant un investissement intense sur le plan commercial. Parallèlement, le cabinet s'est attaché à faire preuve d'agilité sectorielle afin de capter le potentiel des secteurs les plus résistants du marché, tout en adaptant ses offres aux besoins des donneurs d'ordre pendant la crise.

Sur le plan des ressources humaines, le cabinet a progressivement repris ses recrutements au second semestre. Les effectifs de Solucom ont ainsi légèrement augmenté, à 978 collaborateurs au 31 mars 2010, contre 966 un an auparavant.

En remontée progressive tout au long de l'exercice, le taux d'activité s'est établi à 80% en 2009/10, contre 79% pour l'ensemble de l'exercice précédent.

La priorité donnée à la sécurisation du taux d'activité a toutefois pesé sur le prix journalier moyen qui s'est élevé à 717 € sur l'ensemble de l'exercice, en recul de 3%. Après trois années consécutives de progression du prix de vente, cette évolution est essentiellement due à une concurrence exacerbée plutôt qu'à une pression accrue des clients.

Bonne résistance de la marge opérationnelle courante à 9,7%

Le résultat opérationnel courant s'est élevé à 10,1 M€, en baisse limitée de 12% par rapport à 2008/09. La marge opérationnelle courante s'est établie à 9,7%. Elle se situe au-dessus de l'objectif révisé à mi-exercice, situé entre 7% et 9%, malgré la contreperformance de Cosmosbay-Vectis qui a dégagé une perte d'exploitation de 2,4 M€.

Cette marge opérationnelle courante prend en compte le reclassement en impôt sur les résultats d'une partie de la contribution économique territoriale qui remplace l'ancienne taxe professionnelle. Sans ce reclassement, la marge opérationnelle courante aurait été de 9,4%.

Bien que le redressement de Cosmosbay-Vectis soit désormais en bonne voie, les difficultés de l'exercice passé et les incertitudes marché qui subsistent pour 2010/11 ont conduit Solucom, afin de parer à tout aléa, à procéder à un amortissement de goodwill à hauteur de 3,0 M€. Après prise en compte de cet élément non récurrent, le résultat opérationnel ressort à 7,0 M€ en 2009/10, contre 11,1 M€ un an plus tôt.

Le résultat net part du groupe est de 3,3 M€, soit une marge nette de 3,1%.

2,0 M€ de trésorerie nette au 31 mars 2010

Au 31 mars 2010, les capitaux propres de Solucom s'élevaient à 34,3 M€. L'amortissement de goodwill n'ayant aucun effet cash, la trésorerie nette progresse fortement, à 2,0 M€ au 31 mars 2010, contre un endettement net de 5,2 M€ un an auparavant.

Solucom proposera à l'assemblée générale des actionnaires du 24 septembre 2010 le versement, au titre de l'exercice 2009/10, d'un dividende de 0,19 €, stable par rapport à l'exercice précédent et représentant un taux de distribution de 15% du RNPG avant amortissement de goodwill.

Solucom : une capacité de résistance démontrée en 2009/10

Dans une année 2009 de crise profonde, Solucom a démontré la capacité de résistance de son modèle économique et la pertinence de son positionnement d'acteur indépendant du conseil, segment du marché des services IT pourtant le plus touché par la crise. Le cabinet a ainsi été en mesure de poursuivre sa croissance au cours de l'exercice et de conserver une forte rentabilité tout en préservant son capital humain. En outre, le redressement de Cosmosbay-Vectis est désormais en bonne voie et Solucom bénéficie, au 31 mars 2010, d'une force de frappe financière reconstituée.

L'exercice 2009/10 clôture avec succès le plan stratégique lancé en 2007. Solucom fait désormais partie du top 5 des cabinets de conseil en système d'information en France ⁽¹⁾, ambition fixée par ce plan. Avec près de 1 000 collaborateurs, 30% de son activité réalisée en dehors du conseil en technologies, et une position établie sur la gouvernance et les grands projets de transformation, Solucom a véritablement changé de dimension.

2010/11 : préparer le prochain cycle de croissance

Alors que le marché des services IT tend à se stabiliser depuis fin 2009, l'éloignement des perspectives de reprise économique et les difficultés rencontrées au sein de la zone euro fragilisent la visibilité sur l'activité en 2010.

Dans ce contexte, Solucom va s'attacher à consolider ses fondamentaux, tout en renforçant sa capacité d'intervention sur les grands projets de transformation, dans la lignée des succès récemment acquis auprès de clients tels que Crédit Agricole, La Poste, ou encore le Ministère des Finances.

Les marges de manœuvre dégagées par l'amélioration des indicateurs opérationnels seront mises à profit afin de préparer la croissance future du cabinet. Solucom entend notamment relancer ses efforts en matière de recrutement, revenir à une progression plus dynamique des rémunérations et, plus largement, fidéliser les équipes et développer leur potentiel. En outre, Solucom compte repartir à la conquête de nouvelles positions sur le marché, à travers la poursuite de son investissement commercial et le développement de son image.

Tout en consentant ces investissements, destinés à faire partie des gagnants de l'après-crise, Solucom se fixe en 2010/11 l'objectif de relancer son rythme de croissance organique et de renouer avec une marge opérationnelle courante à deux chiffres.

Prochain rendez-vous : chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre l'exercice 2010/11, le 21 juillet 2010 (après bourse).

(1) Source : PAC (mai 2010)

A propos de Solucom

Solucom est un cabinet de conseil en management et système d'information.

Les clients de Solucom sont dans le top 200 des grandes entreprises et administrations. Pour eux, Solucom est capable de mobiliser et de conjuguer les compétences de près de 1 000 collaborateurs.

Sa mission ? Porter l'innovation au cœur des métiers, cibler et piloter les transformations créatrices de valeur, faire du système d'information un véritable actif au service de la stratégie de l'entreprise.

Solucom est coté sur NYSE Euronext et a obtenu la qualification entreprise innovante décernée par OSEO Innovation.



Retrouvez l'ensemble de notre communication financière sur www.solucom.fr



Solucom

Pascal IMBERT

Président du directoire

Tél. : 01 49 03 25 00

Pascale BESSE

Directeur financier

Tél. : 01 49 03 25 00

Actus Finance

Mathieu OMNES

Relations analystes - investisseurs

Tél. : 01 72 74 81 87

Nicolas BOUCHEZ

Relations presse

Tél. : 01 77 35 04 37