



Paris, le 26 mai 2010, 8h30

Les grands comptes de l'édition « 20 minutes » et « Marie-Claire » ainsi que l'annonceur « Yves Rocher » font confiance au Groupe O2i

Le Groupe O2i, leader en France dans les domaines

- de l'ingénierie, la distribution informatique et les prestations de services associés et
- la formation professionnelle informatique, bureautique, micro-informatique et Multimédia

remporte successivement trois marchés avec le journal 20 minutes, les Groupes Marie-Claire et Yves Rocher :

- Dans le cadre de la modernisation de sa rédaction, le journal « 20 minutes » a confié cette migration technologique à O2i. Il s'agit d'un contrat à forte valeur ajoutée, accompagné d'un plan de formation

- Pour Marie-Claire, il s'agit de la mise en place d'une nouvelle plateforme de production pour le lancement de leur nouveau magazine féminin « Envy ». Cette plateforme s'articule autour de la solution logicielle Van Gennepe dont le Groupe O2i à l'exclusivité de la distribution pour le marché français.

- Signature d'un contrat de 3 ans avec le groupe Yves Rocher pour la fourniture d'une solution de plateforme éditoriale crossmedia dont la caractéristique principale est de permettre le travail collaboratif à distance.

Son Président Jean Thomas OLANO déclare : « La confiance de ces grandes entreprises montrent la justesse du positionnement d'O2i, capable d'accompagner ses clients en leur proposant des solutions d'ingénierie qui leur permettent des gains importants en productivité. Ces gains de productivité, essentiels dans la conjoncture actuelle, sont rendus possibles par une industrialisation de l'ensemble des process de production multimédia.

Ces contrats ont été concrétisés sur l'exercice 2010 sur la base de solutions élaborées par nos équipes R&D tout au long de 2009. Ces exemples de nouveaux contrats concernent le marché de l'édition, secteur pourtant particulièrement touchée par la crise, ce qui démontre que même dans des périodes difficiles l'innovation et l'initiative payent.

Nos équipes commerciales, avant ventes et techniques travaillent également avec le même succès pour le secteur du pré presse, ainsi que pour de nouveaux clients constitués de Grandes Entreprises française. »

A propos de O2i :

O2i est le N°1 français de deux secteurs d'activités fortement complémentaires

L'ingénierie informatique pour la production numérique : O2i propose des solutions et des services depuis 20 ans aux grandes et moyennes entreprises ainsi qu'aux acteurs de l'industrie graphique et de la communication qui leur permettent de bénéficier de meilleures conditions de productivité pour leurs documents graphiques et audio-video. Avec plus de 14 % de parts de marché en France, la société domine un marché en croissance par une offre complète et globale.

La formation continue en informatique et multimedia : le Groupe propose plus de 800 solutions de formation sous trois formes : l'interentreprise, l'intraentreprise et le e-learning. Avec un chiffre d'affaires de près de 20 M€ en année pleine, O2i est le leader de ce marché à fort potentiel.

VOS CONTACTS

O2i

Code ISIN : FR0010231860

MNEMO : ALODI

Jean-Thomas OLANO
Président Directeur Général
Tél. : 01 41 47 70 00

www.GroupeO2i.com

investisseurs@o2i.biz