



Exercice 2009 – 2010 : Chiffre d'affaires 12 mois : 130,2 M€

en M€	2008	2009	Variation
Activité 4^{ème} trimestre			
CA Bouchage	12,8	13,4	+4,5%
CA Tonnellerie	22,6	18,9	-16,2%
CA Total	35,4	32,3	-8,7%
Activité 12 mois			
CA Bouchage	54,5	55,3	+1,4%
CA Tonnellerie	91,2	74,9	-18,0%
CA Total	145,8	130,2	-10,7%

Paris, le 26 janvier 2010,

Au quatrième trimestre de l'année 2009, le groupe a enregistré une croissance de 4.5% de son activité Bouchage et a constaté une très légère amélioration de la tendance dans la Tonnellerie par rapport aux trimestres précédents.

Sur les 12 premiers mois de l'exercice 2009-2010, le groupe Oeneo réalise un chiffre d'affaires de 130,2 M€ à comparer à 145,8 M€ sur la même période en 2008.

Division Bouchage : Plus de 350 millions de bouchons Diams vendus en 2009

L'activité bouchage a réalisé sur les 12 premiers mois un chiffre d'affaires de 55,3 M€ en croissance de 8% par rapport à 2008 hors activité Traditionnelle qui est volontairement en forte décroissance. Désormais, les bouchons de la gamme « Diam » représentent 58,3% du chiffre d'affaires grâce à une croissance de 37,2% sur 2009.

Cette évolution stratégique a un effet vertueux sur les marges de la division qui continuent de progresser trimestre après trimestre.

Les contacts commerciaux en cours et le niveau très élevé de satisfaction des clients laissent augurer d'une nouvelle croissance dynamique de la gamme durant les prochains trimestres. Pour faire face à sa croissance future, le groupe construit comme annoncé une nouvelle usine de production qui portera sa capacité de production annuelle potentielle à plus de 1 milliard de bouchons Diam en 2011.

D'autre part, Oeneo Bouchage poursuit un travail actif sur le développement des prochaines générations de Bouchons Diam, notamment autour des innovations en termes de « chimie verte » avec le soutien financier d'Oseo, en partenariat avec la région Languedoc Roussillon.

Division Tonnellerie : Poursuite d'une stratégie de valeur dans un contexte économique peu favorable

La division Tonnellerie a évolué tout au long de l'année 2009 dans un contexte conjoncturel défavorable par rapport à 2008. Durant cette période, le groupe s'est focalisé sur la fidélisation de ses clients et a pris rapidement des mesures d'adaptation et de rationalisation de ses coûts afin de sécuriser ses marges.



Le groupe se donne ainsi les moyens de rester offensif en poursuivant ses investissements stratégiques tels que l'accroissement de ses mérranderies, le développement R&D avec la sortie de nouveaux produits comme le procédé Oakscan. Le développement de la division produits alternatifs Boisé France (dont le chiffre d'affaires représente 3,8M€ en 2009) et Pronektar assure un relais de croissance au groupe Oeneo et représente près de 10% du chiffre d'affaires sur l'année 2009.

Perspectives :

Le groupe aborde la fin de son exercice exceptionnel de 15 mois avec confiance, déterminé à poursuivre sa stratégie de conquête de parts de marché dans ses deux métiers complémentaires.

À propos du groupe Oeneo

L'action Oeneo (code ISIN FR0000052680 – Mnémonique SBT) est admise aux négociations sur le compartiment C du marché Euronext Paris.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.oeneo.com

Contacts

Oeneo :

Grégoire Chové 01 44 13 44 39

Actus Finance :

Guillaume Le Floch 01 72 74 82 25

Caroline Guilhaume 01 53 67 35 79

Analystes – Investisseurs

Presse - Médias