



EXERCICE 2007/2008 : EXCELLENT NIVEAU D'ACTIVITE

**TOTAL DES PRODUITS DES ACTIVITES SUPERIEUR A 200 M€ (211 M€)
PRODUITS HORS CONTRATS JOUEURS EN HAUSSE DE 10%
AUTRES PRODUITS 37,8 M€ (+ 22%)**

Lyon, le 28 juillet 2008

Sur l'exercice 2007/2008, OL Groupe dépasse ses objectifs avec des produits des activités qui s'inscrivent à 211,2 M€ et des revenus des autres produits en croissance de 21,9%.

- **Les produits des activités hors contrats joueurs atteignent un niveau historique record de 155,1 M€.**
- **Les produits de cession des contrats joueurs restent à un niveau élevé et se montent à 56,1 M€.**

L'évolution des produits des activités sur 4 ans démontre une accélération du développement du Groupe au cours des deux derniers exercices :

En M€	30/06/2008*	30/06/2007	30/06/2006	30/06/2005
Produits des activités hors contrats joueurs	155,1	140,6	127,7	91,8
Produits de cession des contrats joueurs	56,1	73,5	38,4	24,8
Total des produits des activités	211,2	214,1	166,1	116,6

* chiffres provisoires non audités

Cette performance économique s'accompagne d'un palmarès sportif exceptionnel :

- **L'équipe masculine et l'équipe féminine ont toutes deux réussi le doublé** en remportant le Championnat de France et la Coupe de France. C'est la première fois dans l'histoire du football français que 2 équipes d'un même Club réussissent le doublé la même saison.
- **Pour la 7^{ème} fois consécutive, l'Olympique Lyonnais a été sacré Champion de France**, performance unique parmi l'élite du football européen.
- Après avoir disputé cette saison les 1/8^{ème} de finale de l'UEFA Champions League, face au futur vainqueur Manchester United, **l'OL participera en 2008/2009 et pour la 9^{ème} fois consécutive à l'UEFA Champions League** dont il est actuellement le 3^{ème} meilleur club à l'indice européen derrière Manchester United et Chelsea.

L'ensemble de ces excellents résultats démontre la volonté du Groupe de poursuivre une stratégie axée sur la création de valeur et l'amélioration constante de ses performances dans tous les domaines.

Ventilation par produit des activités (1^{er} juillet 2007 au 30 juin 2008)

En M€	30/06/2008*	30/06/2007	Var. en M€	Var. en %
Billetterie	21,8	21,5	+0,3	+1,2%
Partenariats - Publicité	20,4	18,1	+2,3	+12,9%
Droits TV	75,0	69,9	+5,1	+7,3%
Autres produits	37,8	31,0	+6,8	+21,9%
Produits des activités hors contrats joueurs	155,1	140,6	+14,5	+10,3%
Produits de cession des contrats joueurs	56,1	73,5	-17,4	-23,7%
Total des produits des activités	211,2	214,1	-2,9	-1,4%

* chiffres provisoires non audités

Produits hors contrats joueurs en croissance de 14,5 M€

- L'activité Billetterie s'inscrit à 21,8 M€, soit la meilleure performance jamais obtenue par l'OL et supérieure à celle constatée dans les autres stades français, y compris ceux d'une capacité plus importante.
- Les produits de partenariats et de publicité à 20,4 M€ progressent de 2,3 M€ sous l'effet conjugué d'une hausse du montant des contrats partenaires (Umbro, Accor, ...) et du chiffre d'affaires « Club Affaires et Hospitalités ».
- Les droits TV (LFP, FFF, UEFA) à 75 M€ sont en croissance de 5,1 M€. Cette augmentation s'explique principalement par une évolution favorable de la part de marché de la France dans les droits UEFA, par la participation de 2 clubs français au premier tour de l'UEFA Champions League contre 3 l'an dernier et par le fait que l'Olympique Lyonnais est le seul club français à avoir atteint cette saison les 1/8^{ème} de finale de cette compétition.
- Les autres produits à 37,8 M€ sont en hausse de 6,8 M€. L'exercice a été marqué par la conclusion de deux signing fees importants, l'un de 7 M€ avec Sportfive (Groupe Lagardère Sports), l'autre de 3,5 M€ avec Sodexo portant sur l'activité catering. De plus, 1,7 M€ provient de la 1^{ère} victoire de l'Olympique Lyonnais en Peace Cup en Corée du Sud.
- Les produits de cession de joueurs à 56,1 M€ intègrent les transferts de Malouda (Chelsea), Berthod (Monaco), Riou (Auxerre), Bettiol (Troyes), Diarra (Bordeaux), Wiltord (Rennes), Plessis (Liverpool), Belhadj (Lens), Remy (Nice), Ben Arfa (Marseille) ainsi que les incentives.



OL GROUPE

Perspectives et objectifs

Les comptes 2007/2008 seront arrêtés par le Conseil d'Administration qui se tiendra le 22 septembre prochain. L'évolution des produits des activités laisse prévoir des résultats favorables pour l'exercice 2007/2008.

Par ailleurs, le Conseil d'Administration a décidé de confier la responsabilité de l'ensemble des équipes professionnelles et amateurs, pour la saison prochaine, à un entraîneur général, qu'il souhaitait recruter depuis longtemps : Claude Puel.

Des investissements très importants, pour construire une équipe européenne de haut niveau, ont été entrepris. Depuis le 1^{er} janvier 2008, l'OL a investi plus de 60 M€ en nouveaux joueurs tous internationaux : Delgado, Boumsong, Ederson, Lloris, Pjanic, Makoun et Mensah, afin de conforter l'OL dans sa progression, face à des concurrents qui se sont également renforcés.

La campagne d'abonnements a démarré sous les meilleurs auspices à plus de 24 000 abonnements, à 10 jours de la reprise du championnat.

OL Groupe
Olivier Blanc
Tel : +33 4 26 29 67 33
Fax : +33 4 26 29 67 13
Email:
dirfin@olympiquelyonnais.com
www.olweb.fr

Marché des cotations : NYSE Euronext - compartiment B
Indice CAC AllShares
Code ISIN : FR0010428771
Reuters : OLG.PA
Bloomberg : OLG FP
ICB : 5553 Audiovisuel et Divertissements