



ACTIVITÉ 9 MOIS EN LIGNE AVEC L'OBJECTIF 2007/2008

PRODUITS HORS CONTRATS JOUEURS EN HAUSSE : +13,6%

TOTAL DES PRODUITS D'ACTIVITES : + 1,9 %

Lyon, le 7 mai 2008

Sur les 9 premiers mois de son exercice 2007/2008, OL GROUPE enregistre des produits d'activités de 163,1 M€ en ligne avec l'objectif de 200 M€ annoncé pour l'exercice. Le groupe confirme ainsi la pertinence de son modèle économique et sa capacité à générer une croissance régulière.

Ventilation par produit d'activités (1^{er} juillet 2007 au 31 mars 2008)

En M€	31/03/2008*	31/03/2007	Variation en M€	Variation en %
Billetterie	18,9	17,3	+ 1,6	+ 9,2%
Partenariats - Publicité	16,4	13,2	+ 3,2	+ 24,0%
Droits TV	64,1	58,2	+ 5,9	+ 10,1%
Autres produits	28,0	23,4	+ 4,6	+ 19,6%
Produits des activités hors contrats joueurs	127,4	112,1	+ 15,3	+ 13,6%
Produits de cessions des contrats joueurs	35,7	47,8	- 12,1	- 25,4%
Total des produits d'activités	163,1	159,9	+ 3,2	+ 1,9%

* chiffres provisoires non audités

Produits hors contrats joueurs en croissance de 13,6%

- L'activité Billetterie à 18,9 M€ s'inscrit en progression de 9,2%. Sur la période, compte tenu du calendrier des rencontres, 2 matchs supplémentaires ont été joués en Championnat de France par rapport à la même période de l'exercice précédent.
- Les produits de partenariats et de publicité à 16,4 M€ progressent de 24% (+3,2 M€) et bénéficient d'une hausse du montant des contrats signés avec les principaux partenaires (Umbro, Accor, ...) et des revenus publicitaires liés aux 2 matchs supplémentaires. Les effets du nouveau contrat Umbro, signé en avril 2007, ne sont pas pris en compte dans les produits au 31 mars 2007.
- Les droits TV (LFP, FFF, UEFA) à 64,1 M€ sont en croissance de + 5,9 M€ en valeur. Cette forte progression est en partie liée à une évolution favorable de



OL GROUPE

la part de marché de la France dans les droits UEFA et par le fait que l'Olympique Lyonnais est le seul club français à avoir atteint les 1/8 de finales de l'UEFA Champions League. Les droits TV nationaux évoluent favorablement compte tenu du calendrier des matchs en Championnat de France.

- Les autres produits à 28,0 M€ sont en hausse de 19,6%, ils intègrent notamment le premier versement de 7 M€ du signing fee avec Sportfive (Groupe Lagardère Sports). L'activité merchandising (hors activités médias et vpc ecommerce désormais externalisées) reste en-deça des objectifs anticipés en début d'exercice.
- Les produits de cessions de joueurs s'élèvent à 35,7 M€ et intègrent la cession à Lens, de Nadir Belhadj en janvier 2008.

Plusieurs évènements marquants ont ponctué le 3^{ème} trimestre 2007/2008 et notamment :

- La construction du nouveau centre de formation est quasi achevée avec une livraison prévue en juin.
- La nomination de Gilbert Saada en qualité d'administrateur, le 8 avril dernier. Le conseil d'administration compte désormais 14 membres.
- Le lancement d'une brasserie OL, sous licence d'exploitation, à l'aéroport Saint-Exupéry, nouvelle vitrine OL au niveau national et international.
- La prolongation des contrats de Toulalan (2012) et de Benzema (2013) qui a inscrit à ce jour 30 buts sur la saison et est en tête du classement des buteurs de L1 avec 19 buts.
- Sur le plan sportif, l'Olympique Lyonnais occupe la 1^{ère} place du Championnat de France à 2 journées de la fin du Championnat et participe le 7 mai, aux demi-finales de la Coupe de France contre Sedan.

Prochain communiqué :

Chiffre d'affaires annuel 2007/2008, le 28 juillet 2008 après bourse.

OL Groupe
Olivier Blanc
Tel : +33 4 26 29 67 33
Fax : +33 4 26 29 67 13
Email : dirfin@olympiquelyonnais.com
www.olweb.fr

Marché des cotations : NYSE Euronext compartiment B
Indice CAC AllShares
Code ISIN : FR0010428771
Reuters : OLG.PA
Bloomberg : OLG FP
ICB : 5553 Audiovisuel et Divertissements