



**OL GROUPE**

## **CESSION D'UN JOUEUR**

### **et RENFORCEMENT DU RAYONNEMENT INTERNATIONAL**

Lyon le, 10 janvier 2008

#### **Cession de Nadir BELHADJ**

La période des transferts de joueurs vient de débiter. Dans ce cadre, l'Olympique Lyonnais a procédé à la cession au Club de Lens, avec effet au 1<sup>er</sup> janvier 2008, de l'international algérien Nadir BELHADJ qui occupait le poste d'arrière gauche. Cette cession porte sur un montant de 3,6 M€ en normes comptables françaises, soit 3,4 M€ en normes IFRS.

Par ailleurs, l'Olympique a accepté de prêter Fabio Santos pour une période de 6 mois au Sao Paulo FC., le joueur brésilien souhaitant rentrer temporairement au Brésil pour des raisons personnelles.

#### **Rayonnement de l'Olympique Lyonnais au niveau international**

Deux événements viennent confirmer la notoriété du Club au niveau international.

- Du 13 au 21 janvier 2008, OL Groupe accueillera une délégation officielle chinoise composée de 45 personnes dont 28 joueurs dans le cadre d'un stage de préparation de l'équipe chinoise en vue des Jeux Olympiques d'août 2008. Cette délégation officielle sera accompagnée de 20 journalistes qui couvriront l'événement.  
Auparavant, lors d'une escale à Munich l'équipe chinoise participera à un match amical face au Bayern de Munich.
- La ville de Dubaï et le Grand Lyon viennent d'officialiser le projet de création de Lyon-Dubaï City. Ce projet prévoit l'implantation d'une université francophone aux Emirats Arabes (en partenariat avec l'université Lyon II) et la création d'un ensemble immobilier baptisé Lyon-Dubaï City qui s'inspirera des spécificités urbaines et de la culture de la Ville de Lyon.  
L'Olympique Lyonnais sera partie prenante de ce projet avec la création d'un centre de formation et d'une boutique au cœur de cette nouvelle ville. L'ouverture



## OL GROUPE

de ce centre de formation marquera également la reconnaissance internationale des capacités d'OL Groupe à former des joueurs de talent.

### **Le Grand Stade, un projet qui avance**

Les résultats d'un sondage IPSOS, effectué à la demande du Groupe, ont été révélés aujourd'hui. Ils font apparaître une très forte adhésion de la majorité des sondés (76%) au projet du Grand Stade « OL Land ». Ce sondage confirme également la très forte notoriété de l'Olympique Lyonnais (95%) et sa capacité à faire connaître la ville de Lyon et sa région tant au niveau national qu'international. Ainsi 92% des sondés considèrent que l'OL contribue à faire parler de Lyon ou de sa région en France et 74% à l'étranger. Autre résultat de cette enquête, 73% des sondés et 91% de la population proche du site sélectionné (Décines, Chassieu, Meyzieu) déclarent avoir déjà entendu parler du projet OL Land ou du Grand Stade. Enfin, les souhaits d'information portent sur des thématiques telles que le développement économique que ce projet va générer, les aménagements qui seront réalisés, les transports d'accès, la préservation de l'environnement, la sécurité, ...

*« A compter du mois de juin 2008, un permis de construire devrait être déposé » a révélé Jean-Michel Aulas, Président d'OL Groupe. Il a également souligné le caractère novateur du projet en précisant que celui-ci « intègre des solutions innovantes en matière de récupération d'énergie, de contrôle d'accès, des matériaux utilisés, ... et que le Grand Stade n'aura pas son égal en France et peut-être même en Europe. ».*

**OL Groupe**  
Olivier Blanc  
Tel : +33 4 26 29 67 33  
Fax : +33 4 26 29 67 13  
Email : dirfin@olympiquelyonnais.com

**Marché des cotations** : Euronext Paris compartiment B  
Indice CAC AllShares  
**Code ISIN** : FR0010428771  
**Reuters** : OLG.PA  
**Bloomberg** : OLG FP  
**ICB** : 5553 Audiovisuel et Divertissements