



OL GROUPE

Mise en œuvre d'un contrat de liquidité avec Crédit Agricole Cheuvreux

Lyon le, 12 mars 2007 - Par contrat en date du 9 mars 2007 et pour une durée de 12 mois renouvelable par tacite reconduction, à compter de la fin de la période de stabilisation et au plus tard le 9 mars 2007, la société OL Groupe (code ISIN : FR0010428771- Euronext Paris, mnémonique : OLG) a confié à Crédit Agricole Cheuvreux, la mise en œuvre d'un contrat de liquidité conforme à la charte de déontologie établie par l'Association française des entreprises d'investissement et approuvée par l'Autorité des marchés financiers par décision du 22 mars 2005, publiée au Bulletin des Annonces légales obligatoires du 1er avril 2005.

Pour la mise en œuvre de ce contrat, les moyens suivants ont été affectés au compte de liquidité : 1 000 000 euros.

Le contrat de liquidité s'inscrit dans le cadre d'un programme de rachat d'actions autorisé par l'Assemblée générale mixte de la Société du 6 novembre 2006. La réalisation du programme de rachat, décidée par le Conseil d'Administration de la Société du 8 février 2007, a fait l'objet préalablement d'un communiqué de presse le 9 février 2007 conformément à l'article 241-2 du Règlement général de l'AMF.

A propos d'OL Groupe

Constitué autour de l'Olympique Lyonnais, club de football fondé en 1950 et dirigé par Jean-Michel Aulas depuis 1987, OL Groupe s'est imposé depuis sa création en 1999 comme un acteur majeur des médias et du divertissement sportif en France. Le Groupe a établi sa stratégie sur un modèle de développement économique, visant à accroître les moyens financiers du Groupe par le développement de la marque OL et la diversification de ses activités et à pérenniser les succès sportifs par des investissements sélectifs. Ainsi, ce modèle de développement précurseur en France, alliant croissance et diversification des revenus, rentabilité récurrente et structure financière saine, a permis à OL Groupe d'obtenir des succès sportifs réguliers (5 titres consécutifs de Champion de France, 7 participations consécutives à l'*UEFA Champions League* à ce jour). Avec des produits des activités de 166,1 millions d'euros et un résultat net (part du groupe) de 15,9 millions d'euros (9,6% des produits des activités) au titre de l'exercice clos le 30 juin 2006, les activités du Groupe s'articulent autour de 5 pôles de revenus : audiovisuel, billetterie, partenariat et publicité, transferts de joueurs et revenus de diversification (produits dérivés, voyages, restauration, etc).

Pour plus d'informations

OL Groupe

Olivier Blanc, Directeur général adjoint en charge de la communication
Tél. : +33 4 26 29 67 30- Fax : +33 4 26 29 67 13
E-mail : oblanc@olympiquelyonnais.com

Brunswick

Jérôme Biscay (jbiscay@brunswickgroup.com)
Aurélia de Lapeyrouse (adelapeyrouse@brunswickgroup.com)
Tél.: +33 1 53 96 83 83