

nbr d'actions de Foncière Volta détenues : 0
---



# Chef de projet

## Expérience professionnelle

Actuellement  
Depuis mai 2016

### **HABITAT DESIGN INTERNATIONAL**

#### **CHEF DE PROJET MARKETING SENIOR**

##### **En charge du brand content**

- Production de contenus et élaboration d'une ligne éditoriale (DP, CP, catalogues, newsletters, histoires produits)
- Organisation logistique et suivi opérationnel des réalisations (photos, vidéo, édito, event...)

##### **Community management**

- Animation éditoriale et modération
- Gestion des réclamations en coordination avec le service client
- Reporting et analyse d'e-reputation

##### **Relations presse**

- Gestion des demandes presse, shootings et events presse
- Rédaction des communiqués et dossiers de presse
- Mise en place et suivi des partenariats

### **REWORLD MEDIA – BE ET MARIE FRANCE**

#### **CHEF DE PRODUIT**

- Sourcing féminin et mise en place des partenariats
- Relation marques aftersales - Etudes d'impact
- Mise en place et suivi des dispositifs de communication pour les marques partenaires.
- Elaboration des campagnes de communication auto promotionnelles (RP, réseaux sociaux, web, print, event)

2014  
8 mois

### **LAGARDERE ACTIVE - BE ET VERSION FEMINA**

#### **CHARGÉE DE COMMUNICATION**

Gestion de l'ensemble des actions promotionnelles des titres Version Femina et Be :

- Mise en place, gestion et suivi des partenariats
- Elaboration et suivi des opérations spéciales et événementielles
- Réalisation des communiqués, dossiers et voyages de presse
- Gestion des relations BtoB avec les différents journaux
- Elaboration des campagnes media (affichage, TV, presse, radio)

2012 – 2014  
18 mois

### **LE PUBLIC SYSTEME**

#### **ASSISTANTE ATTACHÉE DE PRESSE**

- Evaluation des retombées presse/TV/Radio de divers
- Rédaction de communiqués et dossiers de presse
- Organisation des conférences de presse

2011  
6 mois  
(stage)

### **LYNN ADLER BOUTIQUE PARIS**

#### **CHARGÉE DE MERCHANDISING**

- Elaboration et mise en place d'une politique Merchandising globale
- Implantation des Nouveautés et réalisations de silhouettes chaque semaine
- Gestion et suivi du budget Merchandising et des stocks de PLV
- Préconisations d'animations spécifiques pour les différentes boutiques

2009-2010  
8 mois

## Formation

2012

**ISCOM** Bachelor Communication des entreprises et des marques

2009 – 2010

**Queen Mary University of London / Paris I Panthéon Sorbonne** Licence Histoire / Sciences Po

2005-2006

Cours d'anglais **London School of Economics**

2004-2005

**Intégrale**, Paris 15e Prépa Sciences Po

Juin 2004

**Lycée Janson de Sailly** baccalauréat série ES - Mention Bien