

RÉPONSES AUX QUESTIONS ÉCRITES A L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE DU 16 JUIN 2021

Dans le cadre de l'Assemblée générale du 16 juin 2021, la société WALLIX a reçu 4 questions écrites, toutes émanant de M. Cohen, actionnaire individuel de la société.

Question 1 : M. Cohen questionne la société sur son offre logicielle en mode SaaS. Il souhaiterait notamment connaître le nom du produit vendu sous licence SaaS, la fonction replee par ce logiciel, le montant des revenus générés. Il s'interroge également sur le degré de maturité de l'offre SaaS de WALLIX, en particulier vis-à-vis des offres concurrentes d'abonnements, la capacité à convaincre des grands comptes et le budget de R&D alloué à cette offre.

Après avoir porté son offre Bastion sur les plateformes Azure et AWS, le Groupe Wallix a accéléré sa stratégie SaaS avec l'acquisition en 2019 de la société Trustelem, une startup française spécialisée dans l'IDAAS -Identité As A Service-. Grâce à ce rachat, le Groupe propose une offre SaaS dans la sécurisation de l'accès aux applications, la gestion des identités, l'authentification et une roadmap de nouveaux services à venir. Elle est aujourd'hui commercialisée auprès de petites et moyennes entreprises.

Le Groupe a initié également la commercialisation de son produit phare, Wallix Bastion, en mode services managés, sous forme d'une offre de souscription qui a généré un chiffre d'affaires de 0,8 M€ sur les contrats relatifs à cette offre signés en 2020, notamment auprès de grands comptes à l'international.

Le Groupe a élaboré une roadmap et entend poursuivre ses efforts pour étoffer son portfolio de solutions de cybersécurité des accès IT, OT et sécurité des accès distants pour accroître la part des revenus récurrents dans son chiffre d'affaires, avec notamment la hausse des contrats de souscription et des abonnements SaaS. Les revenus récurrents ont d'ailleurs connu un véritable essor en 2020 avec une croissance de 33% à 8,5 M€. La part récurrente des revenus représente ainsi 42% du chiffre d'affaires 2020 contre 39% en 2019.

Question 2 : M. Cohen souligne d'importance pour Wallix de disposer d'une offre dédiée à la protection des actifs industriels en raison de la convergence entre l'industrie 4.0 et l'informatique et s'interroge sur l'offre WALL4IoT. Il souhaite notamment savoir quand elle a été lancée, les éventuels clients utilisateurs et leurs retours. Encore une fois, M. Cohen souhaite connaître le budget de R&D alloué à ce produit.

Lancée en 2019 dans le cadre d'un partenariat avec la société Alleantia le spécialiste de l'IoT, WALL4IoT se positionnait comme une solution de connectivité des équipements et des applications industrielles sécurisées. Cette offre n'a pas un grand succès commercial lié à la maturité de ce marché et la pluralité des acteurs déjà présents.

Cette première approche a en revanche permis d'acculturer significativement la société dans ce domaine de la cybersécurité des systèmes et réseaux industriels, de créer une practice dédiée et d'appréhender le besoin croissant de solutions de cybersécurité adaptées aux industriels pour poser les jalons de l'offre WALLIX Inside. Cette approche a permis de signer un partenariat avec le Groupe Fives dont l'annonce a été faite en février 2021. D'autres annonces devraient émailler l'actualité de la société dans les mois à venir.

Question 3 : la 3ème question de l'actionnaire porte sur la solution WALLIX Inside. Il souhaite connaître les technologies de WALLIX regroupées dans l'offre WALLIX Inside et plus spécifiquement les technologies de sécurisation des identités. Enfin il s'interroge sur une date de mise sur le marché de toutes les technologies dans WALLIX Inside et notamment celles de sécurisation des identités

WALLIX Inside est une marque développée par Wallix pour rendre facilement accessible ses technologies de cybersécurité directement embarquées au cœur des équipements de ses partenaires stratégiques dans l'industrie du Futur, l'industrie 4.0. WALLIX Inside s'adresse aux entreprises dont la cybersécurité n'est pas le métier, mais qui considèrent que sécuriser les accès aux systèmes industriels et aux données doit désormais être un standard industriel. WALLIX Inside repose sur un modèle de vente OEM (Original Equipment Manufacturer), illustré par un premier partenariat avec le Groupe Fives pour développer une passerelle d'accès industrielle équipée nativement de la techno WALLIX. D'autres partenariats pourraient être noués dans les prochains mois.

Question 4 : Dans un contexte de perte au cours des derniers exercices, l'actionnaire s'interroge sur la pertinence de l'augmentation de la rémunération fixe octroyée à M. Amaury Rosset, directeur financier. Il souhaiterait connaître les raisons de l'évolution du mode de calcul de sa rémunération variable, et savoir si cette évolution favorable a été généralisée aux membres du Directoire et du comité de direction ?

Il est rappelé que la politique de rémunération de l'entreprise, et plus spécifiquement de ses dirigeants, fait l'objet d'une revue, au sein du Conseil de surveillance, par le comité des rémunérations.

Concernant l'augmentation de M. Rosset, elle intervient dans un contexte de fort développement des activités du Groupe. Pour une complète information, M. Rosset n'avait pas bénéficié d'une revalorisation de sa rémunération fixe au titre de l'exercice 2019.

Concernant les modalités de calcul de la rémunération variable, elles s'appliquent également à l'ensemble des membres du directoire et du comité de direction, disposant spécifiquement d'une rémunération attachée à l'évolution du chiffre d'affaires.