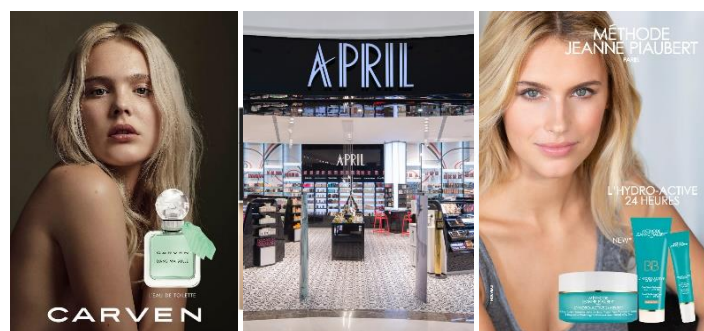


# GROUPE BOGART

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 1<sup>er</sup> août 2019



## Chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> semestre 2019 : + 136%

### Perspectives 2019 confirmées

Groupe Bogart (Euronext Paris - Compartiment B - FR0012872141 - JBOG), spécialisé dans la création, la fabrication et la commercialisation de parfums et de produits cosmétiques de luxe, publie son chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> semestre 2019.

La hausse du chiffre d'affaires sur ce 1<sup>er</sup> semestre reflète le nouveau dimensionnement du Groupe avec l'intégration de Distriplus<sup>1</sup> et les effets vertueux associés à ce modèle d'intégration verticale. Le pôle Marques Parfums/Cosmétiques renoue ainsi au 2<sup>ème</sup> trimestre 2019 avec la croissance grâce à la montée en puissance des marques du Groupe dans le réseau élargi de magasins.

Revenus en M€ (non audités)	2018 publié	2019 publié	Variation en %
Chiffre d'affaires T1	28,8	66,2	+129,9%
Chiffre d'affaires T2	30,2	73,0	+141,7%
<i>Marques Parfums/Cosmétiques</i>	11,5	13,0	+13,0%
<i>Boutiques en propre</i>	18,7	60,0	+220,9%
<b>Chiffre d'affaires S1</b>	<b>59,0</b>	<b>139,2</b>	<b>+136,0%</b>
<i>Marques Parfums/Cosmétiques</i>	22,8	22,9	+0,4%
<i>Boutiques en propre</i>	36,2	116,3	+221,3%

La société présente également en annexe son chiffre d'affaires à périmètre et changes constants.

<sup>1</sup> Pour mémoire le Groupe a acquis 100% des titres de la société Distriplus, propriétaire des deux enseignes Di et Planet Parfums, présent en Belgique et au Luxembourg. Distriplus a été intégrée dans les comptes au 1<sup>er</sup> novembre 2018



### Détail par activité

Au 2<sup>ème</sup> trimestre 2019, le groupe publie un chiffre d'affaires consolidé de 73,0 M€ contre 30,2 M€ au 2<sup>ème</sup> trimestre 2018, en hausse de +141,7%.

- L'activité *Marques Parfums/Cosmétiques* a réalisé un très bon 2<sup>ème</sup> trimestre avec un chiffre d'affaires de 13,0 M€ contre 11,5 M€ au 30 juin 2018, en hausse à deux chiffres de +13%. Cette croissance a été tirée par la performance des marques dans le réseau de boutiques sur les 4 pays du Groupe (effet vertueux du modèle d'intégration verticale), avec un levier d'accélération particulier liée à l'intégration de Distriplus. A noter également qu'Israël a affiché une croissance notable de ses ventes sur ce 1<sup>er</sup> semestre, un marché pourtant mature pour le Groupe. Enfin, cette performance a bénéficié également des nouveaux lancements de parfums et cosmétiques, en particulier sur les marques Carven (*Dans Ma Bulle Edt*) et Méthode Jeanne Piaubert.
- L'activité *Boutiques en propre* réalise au 2<sup>ème</sup> trimestre 2019 un chiffre d'affaires de 60,0 M€, en croissance de +221%, et bénéficie d'une bonne dynamique d'activité dans l'ensemble du réseau de boutiques du Groupe.

**Au final, à l'issue de ce 1<sup>er</sup> semestre 2019, le Groupe publie un chiffre d'affaires consolidé de 139,2 M€, en croissance de +136%.**

### Objectifs 2019 confirmés et priorité à la rentabilité

Groupe Bogart est pleinement en phase avec les objectifs fixés pour 2019 de croissance du chiffre d'affaires publié et de progression de l'EBITDA.

Au niveau de l'activité du Groupe, *Marques/Cosmétiques* profitera pleinement au 2<sup>nd</sup> semestre des nouveaux lancements notamment sur Ted Lapidus avec *TL Intenso*, Carven avec les parfums *Carven La Collection* et la ligne prometteuse April (lancement d'une première ligne de parfums). L'activité bénéficiera également de la poursuite de la montée en puissance des marques dans le réseau en propre du Groupe et en dehors du réseau (grâce aux partenariats).

L'activité *Boutiques en propre* va continuer en parallèle à tirer l'essentiel de la croissance de l'exercice grâce à l'intégration de Distriplus. Le Groupe reste d'ailleurs à l'écoute de nouvelles opportunités pour poursuivre l'extension de son réseau de distribution (*cf. le rachat de 6 nouvelles boutiques en Belgique en mai 2019*).

En parallèle, le Groupe travaille activement à l'intégration de Distriplus et à la rentabilité de ce réseau. Pour mémoire, Groupe Bogart s'appuie sur plusieurs leviers qui participeront pleinement aux ambitions de progression de la rentabilité : son expérience et son savoir-faire dans l'intégration de réseau retail ; sa capacité de négociation ; la poursuite du développement des marques en propre du Groupe dans le réseau et les synergies opérationnelles qui sont en cours. Les premiers impacts de ces actions seront visibles dès 2019 et porteront leurs pleins effets à partir de 2020.

Une nouvelle organisation à l'échelle européenne est également en cours de mise en place compte tenu du nouveau dimensionnement du Groupe.



**GROUPE BOGART**

## ANNEXES

### Chiffre d'affaires T2 2019 périmètre constant et changes constants

Revenus en M€ (non audités)	2018	2019	Var. en % (périmètre et changes constants)
Chiffre d'affaires T2	29,9	29,0	-3,0%
<i>Marques Parfums/Cosmétiques</i>	11,2	10,0	-10,7%
<i>Boutiques en propre</i>	18,7	19,0	+1,6%

### Chiffre d'affaires S1 2019 périmètre constant et changes constants

Revenus en M€ (non audités)	2018	2019	Var. en % (périmètre et changes constants)
Chiffre d'affaires 1 <sup>er</sup> semestre	58,3	54,7	-6,2%
<i>Marques Parfums/Cosmétiques</i>	22,1	19,7	-10,9%
<i>Boutiques en propre</i>	36,2	35,0	-3,3%

#### Prochain rendez-vous

Groupe Bogart publiera ses résultats semestriels le 30 septembre 2019

Site internet du Groupe [www.groupe-bogart.com](http://www.groupe-bogart.com)

#### CONTACTS

##### GROUPE BOGART

contact@jbogart.com

Tél. : 01 53 77 55 55

##### ACTUS finance & communication

Anne-Pauline PETUREAUX

Relations Analystes/Investisseurs

Tél. : 01 53 67 36 72

apetureaux@actus.fr

Alexandra PRISA

Relations Presse

Tél. 01 53 67 36 90

aprisa@actus.fr