



## COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 15 février 2019

## Chiffre d'affaires 2018 en hausse de +28,7%

Le Groupe Bogart (Euronext Paris - Compartiment B - FR0012872141 - JBOG), spécialisé dans la création, la fabrication et la commercialisation de parfums et de produits cosmétiques de luxe, publie ce jour son chiffre d'affaires annuel 2018.

L'exercice 2018 aura été marqué par un évènement majeur au 4<sup>ème</sup> trimestre, avec l'acquisition de la société Distriplus, 2<sup>ème</sup> distributeur belge<sup>1</sup>, qui a permis au Groupe d'opérer un solide changement de dimension et d'accélérer fortement dans son modèle vertueux d'intégration verticale (fabricant-distributeur).

### PREAMBULE

Afin de refléter l'évolution de son activité, la Société présente désormais son chiffre d'affaires en distinguant (i) Marques Parfums/Cosmétiques, regroupant l'ensemble des revenus générés par les marques en propre du Groupe quel que soit le réseau de vente et (ii) Boutiques en propre, regroupant les revenus générés par les boutiques détenues par Groupe Bogart (hors chiffre d'affaires réalisé par les marques du Groupe Bogart). L'ancienne présentation du chiffre d'affaires est disponible en Annexe.

Revenus en M€ (non audités)	2017	2018	Variation en %	Var. en % (périmètre et change constants)
Chiffre d'affaires annuel	128,0	164,7	+28,7%	-2,3%
Marques Parfums/Cosmétiques	46,2	44,2	-4,3%	-3,3%
Boutiques en propre	81,8	120,5	+47,3%	-1,7%

Au 4<sup>ème</sup> trimestre de l'exercice 2018, Groupe Bogart a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 78,9 M€ contre 38,6 M€ au 4<sup>ème</sup> trimestre 2017, en progression de +104,4%. Ce dernier trimestre de l'exercice 2018 est marqué par la consolidation par intégration globale, au 1<sup>er</sup> novembre 2018, de la société Distriplus. A périmètre et change constants, le chiffre d'affaires du 4<sup>ème</sup> trimestre s'établit à 36,6 M€ (contre 38,6 € au 4<sup>ème</sup> trimestre 2017).

A l'issue de cet exercice 2018, le chiffre d'affaires du Groupe Bogart s'élève à 164,7 M€ contre 128,0 M€ en 2017, en croissance de +28,7%. A périmètre et change constants, le Groupe affiche un repli de - 2,3%.

<sup>1</sup> (réseau de 200 boutiques en Belgique et au Luxembourg - 200 M€ de chiffre d'affaires en 2017)



## GROUPE BOGART

Le chiffre d'affaires 2018 se décompose comme suit :

- **Marques Parfums/Cosmétiques (revenus générés par les marques en propre du Groupe quel que soit le réseau de vente) :** en repli de -4,3% (-3,3% à périmètre et change constants). Cette activité a été pénalisée cette année par des reports de commandes sur les marchés émergents au Moyen-Orient et en Amérique Latine alors que les zones Europe et Etats-Unis ont en revanche bénéficié de la dynamique des ventes de la marque Carven grâce au succès du parfum Dans ma Bulle.
- **Boutiques en propre (revenus générés par les boutiques détenues par Groupe Bogart (hors chiffre d'affaires réalisé par les marques du Groupe Bogart)) :** en croissance de +47,3%. Cette activité réalise une performance remarquable grâce à l'intégration de la société Distriplus (réseau de 200 boutiques) sur les deux derniers mois de l'exercice. A périmètre et change constants, le Groupe est en léger repli à -1,7% sur l'exercice 2018 alors que le marché global de la parfumerie/Cosmétique en Europe (Allemagne et France) affiche un repli conjoncturel particulièrement marqué en fin d'année.

### Des perspectives favorables à court terme : un Groupe solide générant plus de 300 M€ de chiffre d'affaires dès 2019

Sur cet exercice 2018 Groupe Bogart a su démontrer à nouveau sa capacité à saisir des opportunités de croissance externe pour accélérer son modèle vertueux d'intégration verticale. Fidèle à sa stratégie, Groupe Bogart reste également très attentif à sa rentabilité. A ce titre, Groupe Bogart rappelle que Distriplus a réalisé des EBITDA positifs au cours des deux derniers exercices (2016 et 2017) et que la société contribuera positivement à l'EBITDA 2018 du Groupe sur les 2 mois de son intégration au périmètre consolidé. Enfin, Groupe Bogart rappelle que cette acquisition a été entièrement financée sur fonds propres. Au 31 décembre 2018, Distriplus est en situation de trésorerie nette positive de 23,6 M€.

Dès 2019, Groupe Bogart anticipe un chiffre d'affaires de plus de 300 M€ (soit 1,8x le chiffre d'affaires 2018). Grâce à l'intégration de Distriplus, l'extension du réseau de distribution (357 magasins en Europe et en Israël) aura un effet vertueux sur les deux activités du Groupe : *Boutiques en propre* d'une part, et *Marques Parfums/Cosmétiques* d'autre part.

Ainsi, la société entend renouer rapidement avec la croissance de l'activité *Marques Parfums/Cosmétiques*, en s'appuyant sur plusieurs leviers :

- (i) les prochains lancements sur ses marques de parfums (6 nouveautés chez Carven, 2 lancements pour Ted Lapidus, 1 lancement masculin pour Jacques Bogart) et de cosmétiques (9 nouveautés pour Méthode Jeanne Piaubert, 8 nouveautés pour Stendhal et le lancement d'une nouvelle marque de soins April Laboratoire et une refonte de la ligne de bains April) ;
- (ii) le réseau de distribution en propre (357 magasins) et les réseaux partenaires (cf. la signature d'un contrat majeur avec BEAUTY ALLIANCE GmbH pour les marques du Groupe en Allemagne avec en priorité Carven (contrat exclusif) puis Méthode Jeanne Piaubert au printemps 2019) et ;
- (iii) le e-commerce (montée en puissance en France et lancement d'un site e-commerce en Allemagne au 2<sup>nd</sup> semestre 2019).



## GROUPE BOGART

### Agenda financier 2019

Résultats annuels 2018	25 avril 2019 (avant bourse)
Chiffre d'affaires du 1er trimestre 2019	7 mai 2019 (avant bourse)
Chiffre d'affaires du 1er semestre 2019	9 août 2019 (avant bourse)
Résultats semestriels 2019	24 septembre 2019 (après bourse)
Chiffre d'affaires du 3ème trimestre 2019	7 novembre 2019 (après bourse)

Ces dates sont données à titre indicatif, elles sont susceptibles d'être modifiées si nécessaire.

### Annexe

#### Nouvelle présentation

Revenus en M€ (provisoires)	2017	2018	Var. (en %)
<b>Chiffre d'affaires 9 mois</b>	<b>89,4</b>	<b>85,8</b>	<b>-4,0%</b>
<i>Marques Parfums /Cosmétiques</i>	33,5	32,2	-3,9%
<i>Boutiques en propre</i>	55,9	53,6	-4,1%
<b>Chiffre d'affaires T4</b>	<b>38,6</b>	<b>78,9</b>	<b>+104,4%</b>
<i>Marques Parfums /Cosmétiques</i>	12,7	12,0	-5,5%
<i>Boutiques en propre</i>	25,9	66,9	+158,3%
<b>Chiffre d'affaires annuel</b>	<b>128,0</b>	<b>164,7</b>	<b>+28,7%</b>
<i>Marques Parfums /Cosmétiques</i>	46,2	44,2	-4,3%
<i>Boutiques en propre</i>	81,8	120,5	+47,3%



## GROUPE BOGART

### Ancienne présentation

Revenus en M€ (provisoires)	2017	2018	Var. (en %)
<b>Chiffre d'affaires 9 mois</b>	<b>89,4</b>	<b>85,8</b>	<b>-4,0%</b>
<i>Diffusion</i>	28,0	24,5	-12,5%
<i>Boutiques</i>	61,4	61,3	-0,2%
<b>Chiffre d'affaires T4</b>	<b>38,6</b>	<b>78,9</b>	<b>+104,4%</b>
<i>Diffusion</i>	8,9	8,1	-9,0%
<i>Boutiques</i>	29,7	70,8	+138,4%
<b>Chiffre d'affaires annuel</b>	<b>128,0</b>	<b>164,7</b>	<b>+28,7%</b>
<i>Diffusion</i>	36,9	32,6	-11,7%
<i>Boutiques</i>	91,1	132,1	+45,0%

### A propos du Groupe BOGART

Le Groupe BOGART est spécialisé dans la création, la fabrication et la commercialisation de parfums et de produits cosmétiques de luxe. Avec une position unique de fabricant-distributeur sur le marché, le Groupe assure une présence de ses marques dans plus de 90 pays et dispose d'un réseau de 357 magasins en propre répartis sur 5 territoires (France, Israël, Allemagne, Belgique et Luxembourg). En 2018, le Groupe réalise un chiffre d'affaires de 164,7 M€.

Groupe BOGART est coté sur le marché réglementé d'Euronext Paris (Mnémonique : JBOG – ISIN : FR0012872141)

Site internet du Groupe  
[www.groupe-bogart.com](http://www.groupe-bogart.com)

### CONTACTS

**GROUPE BOGART**  
 contact@jbogart.com  
 Tél. : 01 53 77 55 55

**ACTUS finance & communication**  
 Anne-Pauline  
 Relations Analystes/Investisseurs  
 Tél. : 01 53 67 36 72  
 apetureaux@actus.fr

Alexandra PRISA  
 Relations Presse  
 Tél. 01 53 67 36 90  
 aprisa@actus.fr