






Clapiers, le 9 janvier 2019

1^{ER} TRIMESTRE 2018-2019 EN CROISSANCE DE +14% ET CONFIRMATION DES OBJECTIFS ANNUELS

OSMOZIS (FR0013231180 - ALOSM), opérateur de réseaux WiFi multi-services dédiés à l'hôtellerie de plein air en Europe, présente son chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre de l'exercice 2018-2019 (période du 1^{er} septembre au 30 novembre 2018) qui confirme un retour progressif à la croissance.

Chiffre d'affaires du premier trimestre en croissance de 14%

Données non auditées – en k€	T1 2017-2018	T1 2018-2019	Variation nette
 ACCÈS INTERNET	504	555	+10,1%
dont France	482	525	+8,9%
dont hors France	22	30	+36,4%
 SERVICES CONNECTÉS	45	71	+57,8%
dont France	45	70	+55,6%
Dont hors France	0	1	-
 TOTAL GROUPE	549	626	+14,0%

Le chiffre d'affaires d'OSMOZIS s'élève à 626 K€ au premier trimestre 2018-2019 en croissance de +14% par rapport au premier trimestre 2017-2018. Cette performance est tirée par une augmentation du parc (241 120 emplacements couverts ou à couvrir à fin novembre 2018 contre 235 197 un an plus tôt) et une hausse de la consommation de services :



- Le chiffre d'affaires **ACCES INTERNET** s'établit à 555 K€, en progression de +10,1% par rapport au premier trimestre de l'exercice précédent, du fait de la hausse de la consommation des données, favorisée par l'augmentation de la demande pour le forfait Famille¹. Cette hausse est liée à l'écart, jusqu'à 14 fois supérieur (contre 10 fois l'année précédente), entre le débit offert par les réseaux WiFi d'Osmozis et celui des réseaux 4G des opérateurs Télécom, grâce au déploiement de la fibre optique par les exploitants de camping.
- Le chiffre d'affaires **SERVICES CONNECTES** s'élève à 71K€, en croissance très soutenue de +57,8% portée notamment par les services professionnels OsmoCam (vidéo surveillance) et OsmoAlert (alertes sonores). Les services connectés représentent une part croissante du chiffre d'affaires total, passant de 8,2% au premier trimestre 2017-2018, à 11,3% à fin novembre 2018.

Ce trimestre confirme également le retour à une croissance globale en France (+12,9%) et la poursuite du déploiement international (+40,9%).

Confirmation des objectifs de croissance rentable et acquisition à venir

Afin de poursuivre son développement commercial, tout en s'inscrivant dans une trajectoire de rentabilité, OSMOZIS active ses trois grands axes stratégiques :

- La poursuite de l'**expansion européenne**, avec des ressources commerciales allouées en priorité sur les marchés les plus profitables pour le Groupe (Espagne et Italie).
- La montée en puissance de la vente de **services connectés** professionnels, avec un enrichissement continu de l'offre et la capacité à déployer certains services sur des sites non équipés par OSMOZIS en accès internet WiFi. Cette dynamique sera entretenue par le lancement prochain d'un logiciel, issu des solutions développées par Logmis (société acquise fin 2017) permettant le management de l'ensemble d'un site de vacances (marketing, administratif et commercial). Il permettra la gestion de la totalité des objets connectés déployés par OSMOZIS.
- L'étude d'opportunités de **croissance externe**, afin d'accélérer la conquête de parts de marché dans un secteur en voie de consolidation. Dans ce cadre, OSMOZIS annonce que des négociations se poursuivent pour l'acquisition d'une entreprise concurrente. L'annonce pourrait intervenir avant fin mars 2019.

En outre, la finalisation, en décembre 2018, de l'intégration de Logmis au sein du Groupe a permis de réduire les coûts de structure d'environ 100 K€ en année pleine.

Dans ce contexte, OSMOZIS confirme son objectif d'atteindre 12 M€ de chiffre d'affaires au terme de l'exercice 2018/2019, mixant croissance organique sur le périmètre actuel et l'apport en année pleine de l'acquisition en cours de négociation, et de réaliser un exercice bénéficiaire.

¹ Forfait famille : trois utilisateurs pour le prix d'1,7.



Prochain rendez-vous :

Publication de son chiffre d'affaires du premier semestre 2018-2019, le 3 avril 2019.

A PROPOS D'OSMOZIS

Spécialiste des vacances connectées en Europe, OSMOZIS est un fournisseur et opérateur majeur de réseaux WiFi/LoRaWan multi-services dédiés aux campings, résidences de vacances et hôtels. En une décennie, le Groupe a construit un parc installé et propriétaire de plus de 21 000 bornes en Europe.

L'offre OSMOZIS est une solution complète de services connectés pour les espaces de vacances (accès Internet Haut Débit pour les vacanciers et services connectés professionnels pour aider les exploitants) construite sur la base d'un réseau de bornes WiFi maillé et LoRaWan embarquant une technologie logicielle brevetée.

Le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 8,4 M€ lors de l'exercice clos le 31 août 2018.

Plus d'informations sur www.OSMOZIS-bourse.com

CONTACT INVESTISSEURS

OSMOZIS
Gérard TREMBLAY
Président-Directeur Général
Tél. : 04 34 48 00 18
investisseurs@OSMOZIS.com

ACTUS finance & communication
Grégoire Saint-Marc
Relations Investisseurs
Tél. : 01 53 67 36 94
osmozis@actus.fr

CONTACTS PRESSE

La Toile des Medias
David PILO & Sylwia RUS
Relations Presse Métiers
Tél. : 04 66 72 68 55 / 06 20 67 70 37
dpilo@latoiledesmedias.com / sylwia@latoiledesmedias.com

ACTUS finance & communication
Vivien FERRAN
Relations Presse Financière
Tél. : 01 53 67 36 34
vferran@actus.fr