

GROUPE BOGART



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 7 novembre 2018

Chiffre d'affaires 9 mois : 85,8 M€

Le Groupe Bogart (Euronext Paris - Compartiment B - FR0012872141 - JBOG), spécialisé dans la création, la fabrication et la commercialisation de parfums et de produits cosmétiques de luxe, publie son chiffre d'affaires provisoire à fin septembre 2018.

Revenus en M€ (non audité)	2017	2018	Variation	Var. (périmètre et change constants)
Chiffre d'affaires 9 mois	89,4	85,8	-4,0%	-1,0%
<i>Diffusion</i>	28,0	24,5	-12,5%	-8,3%
<i>Boutiques</i>	61,4	61,3	-0,2%	+2,3%
<i>Autres produits des activités ordinaires (Licence)</i>	1,1	0,9	-18,2%	-18,2%
Total revenus 9 mois	90,5	86,7	-4,2%	-1,2%

Le total des revenus générés par Groupe Bogart à l'issue de ces neuf premiers mois est de 86,7 M€, en baisse de -1,2% à périmètre et change constants (-4,2% en données publiées) par rapport à l'exercice précédent, et se décompose comme suit :

- **Activité Diffusion¹** : en repli de -8,3% à périmètre et change constants. Sur les marchés émergents (Moyen-Orient et en Amérique Latine), le Groupe affiche un repli qui s'explique par des reports de commandes de certains distributeurs suite à des situations de changes défavorables, alors qu'en Europe et aux Etats-Unis, le Groupe poursuit sa croissance grâce au succès du parfum *Dans ma Bulle* de la marque Carven. A noter que le lancement de la ligne Poker Face de Ted Lapidus est décalé à début 2019 au Moyen-Orient et en Amérique Latine pour préserver tout son potentiel.
- **Activité Boutiques²** : +2,3% à périmètre et change constants. Sur les neuf premiers mois de l'exercice, les trois pays sur lesquels le Groupe Bogart est positionné (Allemagne, France,

¹ Chiffre d'affaires des produits de parfumerie et cosmétiques « maison », dans les réseaux externes.

² Chiffre d'affaires de tous produits de parfumerie et cosmétiques, dans les boutiques en propre.



GROUPE BOGART

Israël) surperforment leurs marchés respectifs. Le web soutient l'activité en France dans un contexte de décroissance global du marché français de la parfumerie/Cosmétique.

- **Activité Licence³**: en repli de -18,2% par rapport à la même période sur l'exercice précédent, pour une activité en voie de stabilisation.

La situation financière de Groupe BOGART ne connaît pas d'évolution significative sur le 3^{ème} trimestre 2018 (l'acquisition de Distriplus étant effective au 1^{er} novembre 2018).

Un changement de dimension – Des perspectives favorables à court et moyen terme

Avec l'acquisition de la société Distriplus, propriétaire à 100% des enseignes Planet et Di, Groupe Bogart anticipe un impact significatif sur le chiffre d'affaires et les résultats de l'activité Boutiques au 4^{ème} trimestre 2018 car les 2 derniers mois correspondent traditionnellement à une période importante de l'activité dans le secteur (fêtes de fin d'année).

Pour rappel, en année pleine, le nouvel ensemble représente désormais un chiffre d'affaires total de l'ordre de 300 M€. Cette acquisition aura également un effet positif à moyen terme sur l'activité Diffusion qui devrait profiter du déploiement des marques en propre (Jacques Bogart, Ted Lapidus mais aussi Carven, April ou Méthode Jeanne Piaubert) au sein d'un réseau élargi de 357 magasins.

A propos du Groupe BOGART

Le Groupe BOGART est spécialisé dans la création, la fabrication et la commercialisation de parfums et de produits cosmétiques de luxe. Avec une position unique de fabricant-distributeur sur le marché, le Groupe est présent dans plus de 90 pays et assure la commercialisation de ses produits en France via les réseaux de parfumeries sélectives et à l'international par des distributeurs locaux et via les filiales du Groupe. Le Groupe emploie 1 080 collaborateurs et réalise 80% de son chiffre d'affaires à l'étranger. En 2017, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de plus de 128 M€.

Le chiffre d'affaires par activité se répartit comme suit :

- *Activité Diffusion (30%) : parfums (marques propres Bogart, Ted Lapidus et Carven, et marques sous licences Chevignon, Naf Naf) et cosmétiques (marques propres Méthode Jeanne Piaubert et Stendhal) ;*
- *Activité Boutiques (70%) réalisée au travers de la chaîne de parfumerie en propre*

Le Groupe enregistre au total des revenus d'activités (licences Ted Lapidus incluses) de plus de 129,5 M€ sur l'exercice 2017.

Le Groupe BOGART est coté sur le marché réglementé d'Euronext Paris (Mnémonique : JBOG – ISIN : FR0012872141)

Site internet du Groupe www.groupe-bogart.com

³ Chiffre d'affaires des licences de la marque Ted Lapidus



GROUPE BOGART

ANNEXES

Evolution du Chiffre d'affaires

M€ - normes IFRS	
Chiffre d'affaires 9 mois 2018	85,8
Chiffre d'affaires 9 mois 2018 au taux de change 9 mois 2017	88,3
Chiffre d'affaires 9 mois 2018 à périmètre constant et au taux de change 9 mois 2017	88,3
Chiffre d'affaires 9 mois 2017	89,4
Chiffre d'affaires 9 mois 2017 à périmètre constant	89,2
Variation en données consolidées	-4,0%
Variation à périmètre et taux de change constants	-1,0%

Evolution du total revenu (y compris licence)

M€ - normes IFRS	
Total revenu 9 mois 2018	86,7
Total revenu 9 mois 2018 au taux de change 9 mois 2017	89,2
Total revenu 9 mois 2018 à périmètre constant et au taux de change 9 mois 2017	89,2
Total revenu 9 mois 2017	90,5
Total revenu 9 mois 2017 à périmètre constant	90,3
Variation en données consolidées	-4,2%
Variation à périmètre et taux de change constants	-1,2%

CONTACTS

GROUPE BOGART
 contact@jbogart.com
 Tél. : 01 53 77 55 55

ACTUS finance & communication
 Anne-Pauline PETUREAUX
 Relations Analystes/Investisseurs
 Tél. : 01 53 67 36 72
 apetureaux@actus.fr

Alexandra PRISA
 Relations Presse
 Tél. 01 53 67 36 90
 aprisa@actus.fr