

Communiqué de presse
Le 19 juillet 2018

LE GROUPE PAROT NOMME DEUX ADMINISTRATEURS INDÉPENDANTS AU SEIN DE SON CONSEIL D'ADMINISTRATION

L'Assemblée Générale du Groupe PAROT a entériné la nomination pour six ans de deux administrateurs indépendants au Conseil d'Administration : Monsieur Jacques Spicq¹ et Monsieur Marc de Laitre.

Après un début de carrière dans les métiers de la finance à PARIBAS et BANQUE DE VIZILLE (CIC), Jacques Spicq crée en 1991 la société J.SPICQ, un cabinet indépendant en ingénierie financière. Entre 1996 et 2002, il a assuré les mandats de dirigeant des entreprises MONNERET JOUETS, BABOLAT puis conduit des missions de management de transition en tant qu'associé de FONTENAY MANAGERS. En 2005 et 2006, il a piloté, en tant que dirigeant associé, la société FABRICAUTO, leader français des plaques minéralogiques. Il a rejoint le fonds d'investissement NAXICAP PARTNERS en 2007, dont il est membre du Directoire depuis 2008.

Jacques Spicq, âgé de 61 ans, est diplômé de l'Université Paris-Dauphine et du CPA Lyon.

De son côté, dans le milieu automobile depuis le début de sa carrière, Marc de Laitre devient en 1989 Directeur des Ventes pour la marque FORD FRANCE. En 2010, il rejoint le Groupe VOLKSWAGEN en tant que Directeur Général de la marque SEAT. En 2013, après avoir quitté VOLKSWAGEN, il fonde la société ALMA TERRA DEVELOPPEMENT, spécialisée dans le domaine de la promotion immobilière et dont il est aujourd'hui encore le gérant.

Agé de 52, Marc de Laitre est diplômé de l'INSEEC Bordeaux.

La composition du Conseil d'Administration du Groupe PAROT² est désormais la suivante :

- Alexandre Parot, Président-Directeur général ;
- Alain Parot, fondateur et administrateur ;
- Virginie Parot, administrateur ;
- Marc de Laitre, administrateur indépendant ;
- Société Expergy, représentée par Jacques Spicq, administrateur indépendant.

Alexandre Parot, Président-Directeur général du Groupe, déclare : « *Je me réjouis d'accueillir Marc et Jacques comme nouveaux membres au sein de notre Conseil d'Administration. Leur expérience, leur réseau ou encore leur savoir-faire, dans le monde automobile pour l'un, en matière de stratégie financière pour l'autre, ainsi que leur parfaite maîtrise à tous les deux de la conduite d'entreprise seront de précieux atouts dans l'accompagnement de notre développement et de notre stratégie.*

L'intégration de deux membres indépendants au sein de notre Conseil s'inscrit dans l'application des bonnes pratiques de gouvernance. »

¹ Au travers de la société Expergy qu'il dirige et représente.

² La nomination de Marc de Laitre et Jacques Spicq intervient à la suite des démissions d'Olivier Tchou Kien et d'Hervé Rebotier de leur fonction d'administrateur. Hervé Rebotier conserve sa fonction de Directeur général délégué.

À propos du Groupe PAROT

Spécialiste de la mobilité automobile depuis 40 ans, le Groupe PAROT est un acteur majeur de la distribution de véhicules particuliers et commerciaux, neufs et d'occasion, à travers 15 marques dont Ford, BMW, Mini, Mazda, Mitsubishi, Fiat, Alfa Romeo et Jeep. Il propose également un large éventail de services associés : services après-vente (entretien, réparation...) et solutions financières (financement, assurance, garantie...). Depuis 2014, le groupe familial détenu par Alexandre et Virginie Parot est engagé dans une stratégie de déploiement national. En 2016, il est devenu le 1^{er} groupe de distribution coté sur les marchés d'Euronext (ALPAR). En juin 2017, le Groupe PAROT a lancé sa plateforme digitale de vente de véhicules d'occasion, Zanzicar.fr, distinguée par le Prix Spécial du Jury aux Master Auto Infos. Depuis, AutobyParot.com et CamionbyParot.com ont respectivement vu le jour, en novembre 2017 et juin 2018. Ces offres digitales sont parfaitement complémentaires. Zanzicar réalise de la vente en ligne dans une optique de pure player, tandis que les deux autres se positionnent davantage comme des web-to-store. Au 31 décembre 2017, le Groupe abritait 37 sites répartis sur l'ensemble de la France animés par plus de 800 collaborateurs pour un chiffre d'affaires consolidé de 440,5 M€.

Plus d'informations sur : www.groupe-parot.com

CONTACTS

Groupe PAROT

Eva Rouquié

Relations Médias

06 20 87 02 84

e.rouquie@groupe-parot.com

Agence Insign

Ylhem Benhammouda

Relations Médias Corporate

07 64 56 97 54

ylhem.benhammouda@insign.fr

Laurène Wale

Relations Médias Corporate

06 65 41 24 83

laurene.wale@insign.fr

ACTUS finance & communication

Anne-Catherine Bonjour

Relations Médias Finance

01 53 67 36 93

acbonjour@actus.fr

Caroline Lesage

Relations Investisseurs

01 53 67 36 79

groupe-parot@actus.fr