

Communiqué de presse
Le 14 mai 2018

NOUVELLE SURPERFORMANCE DU MARCHÉ AU 1^{ER} TRIMESTRE 2018

- Chiffre d'affaires consolidé en hausse de 25,9% ;
- Forte progression des volumes consolidés sur les deux segments prioritaires : véhicules particuliers (+27,5%) et véhicules d'occasion (+32,0%) ;
- Croissance organique du chiffre d'affaires de 13,1%.

Le Groupe PAROT (code ISIN : FR0013204070 - code mnémonique : ALPAR), acteur français de la mobilité automobile, publie son chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2018.

Chiffre d'affaires (en M€) Données non auditées	Données consolidées ¹		Variation en données consolidées	Variation à périmètre constant ²
	2017	2018		
1 ^{er} trimestre	100,7	126,8	+25,9%	+13,1%

Une croissance portée par les deux segments stratégiques : véhicules particuliers et véhicules d'occasion

Le chiffre d'affaires consolidé du Groupe PAROT a atteint 126,8 M€ au 1^{er} trimestre 2018, soit une progression de +25,9%, pour 6 111 véhicules vendus (+27,0% par rapport au 1^{er} trimestre 2017). A périmètre constant, la croissance organique du chiffre d'affaires ressort à +13,1%.

Cette dynamique commerciale a été largement portée par les véhicules particuliers et les véhicules d'occasion, confirmant le succès de la stratégie engagée visant à se concentrer prioritairement sur ces deux leviers à fort potentiel.

Cette performance se traduit dans les volumes du Groupe, qui, à périmètre constant, surperforment par rapport à la dynamique enregistrée par le marché français³ au 1^{er} trimestre 2018, sur ses deux segments prioritaires :

- +15,5% sur les véhicules particuliers (+27,5% en données consolidées), contre une hausse de +3,5% sur le marché français ;
- +21,9% sur les véhicules d'occasion (+32,0% en données consolidées), contre un recul de 3,0% sur le marché français.

Les ventes de véhicules commerciaux de Groupe PAROT ont, quant à elles, progressé de +24,1% en volume sur l'exercice à périmètre constant (contre +9,5% sur le marché français).

¹ Intégrant Brienne Auto depuis le 1^{er} juillet 2017 et Holfi depuis le 16 février 2018

² Hors chiffre d'affaires issu des activités Brienne Auto et Holfi

³ Source : CCFA – Mars 2018

Finalisation des acquisitions de Holfi (Webauto) et Alfred Boos Développement

Depuis le 16 février 2018, Groupe PAROT a intégré les trois sites en région Centre-Val de Loire acquis auprès du **Groupe Holfi (Webauto)** : une concession FORD située à Bourges (Cher), une concession multimarques (FORD, FIAT, FIAT Professional, ALFA ROMEO, JEEP et LAND-ROVER) basée à Châteauroux (Indre), ainsi qu'un site réparateur agréé FORD à Romorantin (Loir-et-Cher). Le périmètre repris représente un chiffre d'affaires de 13,5 M€ sur le dernier exercice. L'impact de cette acquisition sur le chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2018 est marginal.

Par ailleurs, le Groupe consolidera, à compter du 1^{er} mai 2018, les deux concessions FORD reprises à Limoges et Saint-Junien (87) auprès de la société **Alfred Boos Développement (ABD)**, lesquelles ont commercialisé 1 392 véhicules en 2017, dont 45% de véhicules neufs et 55% de véhicules d'occasion, pour un chiffre d'affaires cumulé de 21 M€.

Perspectives favorables pour 2018

Groupe PAROT envisage l'année 2018 avec confiance et, sur le périmètre actuel (incluant Holfi et Alfred Boos Développement), se fixe pour objectif l'atteinte d'un chiffre d'affaires consolidé compris entre 525 et 535 M€.

À propos du Groupe PAROT

Spécialiste de la mobilité automobile depuis 40 ans, le Groupe PAROT est un acteur majeur de la distribution de véhicules particuliers et commerciaux, neufs et d'occasion, à travers 15 marques dont Ford, BMW, Mini, Mazda, Mitsubishi, Fiat, Alfa Romeo, Jeep et Land Rover. Il propose également un large éventail de services associés : services après-vente (entretien, réparation...) et solutions financières (financement, assurance, garantie...). Depuis 2014, le groupe familial détenu par Alexandre et Virginie Parot est engagé dans une stratégie de déploiement national. En 2016, il est devenu le 1^{er} groupe de distribution coté sur les marchés d'Euronext (ALPAR). En juin 2017, le Groupe PAROT a lancé sa plateforme digitale de vente de véhicules d'occasion, Zanzicar.fr, distinguée par le Prix Spécial du Jury aux Master Auto Infos. Le Groupe PAROT a lancé en novembre 2017 son site vitrine pour le réseau physique Autobyparot.com.

Au 31 décembre 2017, le Groupe abritait 37 sites répartis sur l'ensemble de la France animés par plus de 800 collaborateurs pour un chiffre d'affaires consolidé de 440,5 M€.

Plus d'informations sur : www.groupe-parot.com

CONTACTS

Agence Insign

Ylhem Benhammouda

Relations Médias Corporate

07 64 56 97 54

ylhem.benhammouda@insign.fr

Laurène Wale

Relations Médias Corporate

06 65 41 24 83

laurene.wale@insign.fr

ACTUS finance & communication

Anne-Catherine Bonjour

Relations Médias Finance

01 53 67 36 93

acbonjour@actus.fr

Caroline Lesage

Relations Investisseurs

01 53 67 36 79

groupe-parot@actus.fr

Groupe PAROT
Eva Rouquié
Relations presse
06 20 87 02 84
e.rouquié@groupe-parot.com

ANNEXES

REPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES PAR CATEGORIE

Chiffre d'affaires consolidé Données non auditées - en M€	T1 2017	T1 2018	% croissance	En % du CA T1 2018	Var. à périmètre constant
Véhicules d'occasion	33,8	44,4	+31,2%	35,0%	+17,0%
Véhicules neufs	51,1	63,4	+24,0%	50,0%	+11,6%
Autres ⁴	15,8	19,0	+20,4%	15,0%	+9,4%
TOTAL	100,7	126,8	+25,9%	100,0%	+13,1%
Véhicules particuliers	69,2	88,3	+27,6%	69,7%	+9,0%
Véhicules commerciaux	31,5	38,5	+22,0%	30,3%	+22,0%
TOTAL	100,7	126,8	+25,9%	100,0%	+13,1%

REPARTITION DES VOLUMES PAR CATEGORIE

Volumes consolidés Données non auditées - en nb d'unités	T1 2017	T1 2018	% croissance	En % des volumes T1 2018	Var. à périmètre constant
Véhicules d'occasion	2 769	3 654	+32,0%	59,8%	+21,9%
Véhicules neufs	2 042	2 457	+20,3%	40,2%	+9,8%
TOTAL	4 811	6 111	+27,0%	100,0%	+16,8%
Véhicules particuliers	4 084	5 209	+27,5%	85,2%	+15,5%
Véhicules commerciaux	727	902	+24,1%	14,8%	+24,1%
TOTAL	4 811	6 111	+27,0%	100,0%	+16,8%

⁴ Inclus pièces de rechange, services et location de véhicules commerciaux