

GROUPE BOGART



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 26 avril 2018

FORTE CROISSANCE DES RESULTATS 2017

CHIFFRE D'AFFAIRES : +22,8%

RESULTAT OPERATIONNEL : +49,5%

SITUATION FINANCIERE TRES SOLIDE

Le Groupe Bogart (Euronext Paris - Compartiment B - FR0012872141 - JBOG), spécialisé dans la création, la fabrication et la commercialisation de parfums et de produits cosmétiques de luxe, annonce ce jour ses résultats annuels 2017.

Données en M€ (Comptes audités) ¹	2016	2017	Variation
Chiffre d'affaires	104,2	128,0	+22,8%
<i>dont Diffusion²</i>	41,9	36,9	-11,9%
<i>dont Boutiques</i>	62,3	91,1	+46,2%
Autres produits des activités ordinaires (Licence)	1,6	1,5	-6,3%
Total revenus	105,8	129,5	+22,4%
EBITDA³	13,9	15,1	+8,6%
Résultat opérationnel	10,9	16,3	+49,5%
Résultat financier	-1,7	-3,2	-
Impôts	-0,6	-3,9	-
Résultat net part du Groupe	8,5	9,3	+9,4%

¹ Les comptes ont été arrêtés par le Conseil d'administration. Le rapport financier annuel sera mis à la disposition du public et déposé sur le site de l'Autorité des marchés financiers au plus tard le 30 avril 2018

² Eliminations du chiffre d'affaires Diffusion, parfums et cosmétiques dans les boutiques en propre

³ EBITDA = Résultat opérationnel + CVAE + dotations aux amortissements et provisions + destructions de stocks + autres produits et charges opérationnels non récurrents



GROUPE BOGART

Sur l'exercice 2017, le Groupe Bogart affiche des résultats en très nette amélioration avec un EBITDA en croissance sur ses deux pôles malgré le repli d'activité de « l'activité Diffusion ». Le Groupe valide sur cet exercice le succès de son modèle d'intégration verticale et récolte également les fruits des actions d'optimisation de son organisation notamment à l'international.

Très forte amélioration des indicateurs financiers

Le chiffre d'affaires annuel consolidé de Groupe Bogart s'élève à 128 M€, en croissance de +22,8% tirée par la très bonne performance de l'activité Boutiques, confirmant le succès de sa stratégie d'intégration verticale. A périmètre constant, le chiffre d'affaires annuel est en repli de -0,7%.

Le total des revenus (intégrant les revenus de licence) s'élève à 129,5 M€, en progression de +22,4%. Il se décompose comme suit :

Activité Diffusion : 36,9 M€, en repli de 11,9% compte tenu d'un effet de base défavorable sur 2016 qui était une année de lancements majeurs et d'une conjoncture moins favorable au Moyen-Orient et au Brésil pour les produits Jacques Bogart et Ted Lapidus.

Activité Boutiques : 91,1 M€, en croissance de +46,2%, portée par la contribution en année pleine du réseau HC Parfümerie acquis fin 2016 (87 parfumeries en Allemagne). A périmètre constant l'activité Boutiques est en croissance de +6,7%.

Activité Licence : 1,5 M€, en baisse de 6,3%, reflète les évolutions des licenciés.

Le résultat opérationnel est en croissance sur les deux pôles d'activité malgré le repli de l'activité Diffusion et s'établit à 16,3 M€ contre 10,9 M€ en 2016, en croissance de +49,5%. Ceci s'explique par les effets des actions d'optimisation menée dans les filiales et par une maîtrise des dépenses d'exploitation.

Après prise en compte du résultat financier (-3,2 M€ dont -0,3 M€ d'effet change) et d'une charge d'impôts plus normative (-3,9 M€ contre 0,6 M€ en 2016 qui bénéficiait d'impôts différés liés à HC Parfümerie), le bénéfice net part du Groupe, s'élève à 9,3 M€ contre 8,5 M€ au 31 décembre 2016, soit une progression de +9,4%.

Une situation financière très saine - Un free Cash-flows de 17 M€

Au 31 décembre 2017, le Groupe affiche des fonds propres de 80,7 M€ contre 74,2 M€ à fin décembre 2016.

Les flux générés par l'activité sont en très forte hausse à 18 M€ (contre 0,6 M€) grâce à une très nette amélioration du BFR et de la capacité d'autofinancement de la société et ont permis de couvrir les investissements de la période (2,2 M€).



GROUPE BOGART

Au final, le free cash flows est en très forte progression à 17 M€ (contre -7 M€ l'an dernier), il tient compte des cessions des actifs financiers, permettant à la société de procéder à des remboursements d'emprunts sur la période (7,7 M€). Le Groupe affiche désormais une situation d'endettement net de (10,1) M€ contre (24,4) M€ en 2016 (soit un gearing de 12,5% contre 32,9% l'an dernier).

Le Groupe dispose d'une solide position de trésorerie disponible de 40 M€ (35,3 M€ un an plus tôt) après versement du dividende de l'année 2016 (2,5 M€).

Proposition de dividende de 0,17 € / action

Conforté par ses résultats et sa solide situation de trésorerie, le Conseil d'Administration a décidé le versement d'un dividende de 0,17 € / action (contre 0,16€ / action l'an dernier) qui sera proposé lors de la prochaine Assemblée Générale du 29 juin 2018⁴.

Une année de lancements pour le Groupe et de refonte de la marque Méthode Jeanne Piaubert Des perspectives de croissance en 2018 sur les deux pôles d'activité

Groupe Bogart vise un retour à la croissance sur son activité Diffusion en 2018 en s'appuyant notamment sur le lancement prometteur du parfum *Dans ma bulle* de la marque CARVEN. Celui-ci sera déployé progressivement en Europe, en Asie (mai 2018) et aux Etats-Unis cet été. Un autre parfum est également prévu au second semestre 2018 sur la ligne Carven *Collection*. Le Groupe a programmé en 2018 des nouveaux lancements pour Ted Lapidus et Jacques Bogart.

Au niveau cosmétique, le groupe a opéré une refonte complète de la marque Méthode Jeanne Piaubert, avec un nouveau design plus moderne et un concept de marque renforcée et prévoit de lancer 5 nouveaux produits de soins sur l'année. Enfin, de nombreuses nouveautés seront lancées dans le réseau de distribution du groupe sous la marque April.

Au niveau de son activité Boutiques, le groupe poursuit sa stratégie de développement et reste à l'écoute d'opportunités pour accroître son réseau de boutiques.

Enfin, la société prévoit une refonte de ses sites e-commerce pour accélérer ses ventes en ligne.

Prochain rendez-vous

Groupe Bogart publiera son chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2018 la semaine du 7 mai 2018

⁴ La mise en paiement du dividende est prévue le 6 juillet 2018



GRUPE BOGART

A propos du Groupe BOGART

Le Groupe BOGART est spécialisé dans la création, la fabrication et la commercialisation de parfums et de produits cosmétiques de luxe. Avec une position unique de fabricant-distributeur sur le marché, le Groupe est présent dans plus de 90 pays et assure la commercialisation de ses produits en France via les réseaux de parfumeries sélectives et à l'international par des distributeurs locaux et via les filiales du Groupe. Le Groupe emploie 1 134 collaborateurs et réalise 77% de son chiffre d'affaires à l'étranger. En 2017, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de plus de 128 M€.

Le chiffre d'affaires par activité se répartit comme suit :

- Activité Diffusion (29%) : parfums (marques propres Bogart, Ted Lapidus et Carven, et marques sous licences Chevignon, Naf Naf) et cosmétiques (marques propres Méthode Jeanne Piaubert et Stendhal) ;

- Activité Boutiques (71%) réalisée au travers de la chaîne de parfumerie en propre

Le Groupe enregistre au total des revenus d'activités (licences Ted Lapidus incluses) de plus de 129,5 M€ sur l'exercice 2017.

Le Groupe BOGART est coté sur le marché réglementé d'Euronext Paris (Mnémonique : JBOG – ISIN : FR0012872141)

Site internet du Groupe
www.groupe-bogart.com

CONTACTS

GRUPE BOGART

contact@jbogart.com
Tél. : 01 53 77 55 55

ACTUS finance & communication

Anne-Pauline PETUREAUX
Relations Analystes/Investisseurs
Tél. : 01 53 67 36 72
apetureaux@actus.fr

Alexandra PRISA
Relations Presse
Tél. 01 53 67 36 90
aprisa@actus.fr