

GROUPE BOGART



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 26 février 2018

Chiffre d'affaires 2017 : 128,2 M€, en croissance de +23%

Le Groupe Bogart (Euronext Paris - Compartiment B - FR0012872141 - JBOG), spécialisé dans la création, la fabrication et la commercialisation de parfums et de produits cosmétiques de luxe, publie ce jour son chiffre d'affaires annuel 2017.

Cet exercice 2017 a été marqué par le succès du modèle d'intégration verticale sur la chaîne de valeur. La société affiche à ce titre une très forte progression de son activité Boutiques portée notamment par l'élargissement et le dynamisme de son réseau en Allemagne suite à l'acquisition de HC Parfümerie en décembre 2016 (87 boutiques).

Revenus en M€ (provisoires)	2017	2016	Var. (en %)
Chiffre d'affaires annuel	128,2	104,2	+23,0%
<i>Diffusion</i>	37,1	41,9	-11,5%
<i>Boutiques</i>	91,1	62,3	+46,2%
Autres produits des activités ordinaires (Licence)	1,5	1,6	-6,3%
Total revenus annuels	129,7	105,8	+22,6%

Croissance à deux chiffres du chiffre d'affaires annuel

Le Groupe Bogart enregistre un chiffre d'affaires annuel de 128,2 M€ contre 104,2 M€ au 31 décembre 2016, en croissance de +23%, à périmètre constant en baisse de 0,4%.

Le total des revenus (intégrant les revenus des Licences) s'élève à 129,7 M€ contre 105,8 M€ en 2016 et se décomposent comme suit :

- **Activité Diffusion¹** : 37,1 M€, en repli de 11,2%. Cette activité qui n'intègre que le chiffre d'affaires réalisé par les marques du Groupe en dehors du réseau en propre a été pénalisée par un effet de base exigeant compte tenu d'une année de lancements soutenus en 2016 et un

¹ Chiffre d'affaires des produits de parfumerie et cosmétiques « maison » dans les réseaux, hors boutiques en propre.



GROUPE BOGART

contexte de marché difficile au Moyen-Orient et au Brésil pour les ventes des marques Jacques Bogart et Ted Lapidus; deux zones géographiques qui génèrent habituellement des ventes significatives. En outre, la société a cessé son activité à Hong Kong en avril 2017, filiale peu rentable pour le Groupe, qui générait un chiffre d'affaires annuel de 0,6 M€ l'an dernier.

Toutefois, la tendance s'est progressivement améliorée trimestre après trimestre. Après un repli de -14,6% à fin septembre, le chiffre d'affaires Diffusion ressort ainsi stable au 4^{ème} trimestre 2017 notamment grâce au lancement réussi de la ligne CARVEN « La Collection » (7 parfums sélectifs) en fin d'année qui a connu un succès dans les boutiques très sélectives où elle a été distribuée (Selfridges au Royaume-Uni, Dubaï Duty Free, etc).

- **Activité Boutiques²** : 91,1 M€, en croissance de +46,2%. L'activité Boutiques réalise cette année une performance remarquable qui tient majoritairement à l'intégration de son réseau de boutiques en Allemagne mais également à son réseau April qui surperforme largement ses deux marchés de distribution, France et Israël, tous deux en repli cette année. A périmètre constant, le chiffre d'affaires de l'activité Boutiques est ainsi en croissance de +6,9%.
A noter que cette activité comprend également le chiffre d'affaires réalisé par les marques du Groupe dans son réseau de boutiques sur l'exercice 2017 avec une croissance de +63%, confirmant le succès de notre modèle d'intégration verticale.
- **Activité Licence³** : 1,5 M€, en baisse de 6,3%. Cette activité reflète les évolutions des licenciés sur le portefeuille de marques.

Perspectives :

La société est d'ores et déjà mobilisée sur ses prochains lancements afin de renouer avec la croissance de son activité Diffusion dès le 1^{er} semestre 2018. Cette stratégie se traduit par le lancement en Europe dès le 1^{er} trimestre d'un nouveau parfum Carven *Dans ma bulle* (en France le 5 mars). Deux nouveaux lancements de parfums pour Ted Lapidus et pour Jacques Bogart sont également prévus en 2018. Au niveau cosmétique, 4 nouveaux produits de soins seront lancés cette année pour Stendhal. En parallèle, le groupe a opéré une refonte importante de la marque Jeanne Piaubert qui sera relancée dans le courant du 1^{er} semestre 2018 avec 7 nouveaux produits prévus sur l'année. Enfin, de nombreuses nouveautés seront également lancées dans le réseau de distribution du groupe.

Prochain rendez-vous

Groupe Bogart publiera ses résultats annuels la semaine du 23 avril 2018

² Chiffre d'affaires de tous produits de parfumerie et cosmétiques dans les boutiques en propre.

³ Chiffre d'affaires des licences de la marque Ted Lapidus.



GRUPE BOGART

A propos du Groupe BOGART

Le Groupe BOGART est spécialisé dans la création, la fabrication et la commercialisation de parfums et de produits cosmétiques de luxe. Avec une position unique de fabricant-distributeur sur le marché, le Groupe est présent dans plus de 90 pays et assure la commercialisation de ses produits en France via les réseaux de parfumeries sélectives et à l'international par des distributeurs locaux et via les filiales du Groupe. Le Groupe emploie 1 120 collaborateurs et réalise 78% de son chiffre d'affaires à l'étranger. En 2017, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de plus de 128,2 M€.

Le chiffre d'affaires par activité se répartit comme suit :

- Activité Diffusion (29%) : parfums (marques propres Bogart, Ted Lapidus et Carven, et marques sous licences Chevignon, Lee Cooper, Naf Naf) et cosmétiques (marques propres Méthode Jeanne Piaubert et Stendhal) ;

- Activité Boutiques (71%) réalisée au travers de la chaîne de parfumerie en propre

Le Groupe enregistre au total des revenus d'activités (licences Ted Lapidus incluses) de plus de 129,7 M€ sur l'exercice 2017.

Le Groupe BOGART est coté sur le marché réglementé d'Euronext Paris (Mnémonique : JBOG – ISIN : FR0012872141)

Site internet du Groupe

www.groupe-bogart.com

CONTACTS

GRUPE BOGART

contact@jbogart.com

Tél. : 01 53 77 55 55

ACTUS finance & communication

Anne-Pauline

Relations Analystes/Investisseurs

Tél. : 01 53 67 36 72

apetureaux@actus.fr

Alexandra PRISA

Relations Presse

Tél. 01 53 67 36 90

aprisa@actus.fr



GROUPE BOGART

Revenus en M€ (provisoires)	2017	2016	Var. (en %)
Chiffre d'affaires 9 mois	89,2	72,6	22,9%
<i>Diffusion</i>	28,0	32,8	-14,6%
<i>Boutiques</i>	61,2	39,8	+53,8%
Autres produits des activités ordinaires (Licence)	1,1	1,5	-26,7%
Total revenus 9 mois	90,3	74,1	+21,9%
Chiffre d'affaires T4	39,0	31,6	+23,4%
<i>Diffusion</i>	9,1	9,1	-
<i>Boutiques</i>	29,9	22,5	+32,9%
Autres produits des activités ordinaires (Licence)	0,4	0,1	+300%
Total revenus T4	39,4	31,7	+24,3%
Chiffre d'affaires annuel	128,2	104,2	+23%
<i>Diffusion</i>	37,1	41,9	-11,5%
<i>Boutiques</i>	91,1	62,3	+46,2%
Autres produits des activités ordinaires (Licence)	1,5	1,6	-6,3%
Total revenus annuels	129,7	105,8	+22,6%