

Groupe Poujoulat : La croissance se confirme sur le 1^{er} semestre 2017-2018

Accélération de la croissance au 2^e trimestre (juillet à septembre 2017).

Les chiffres d'affaires du 1^{er} semestre du Groupe POUJOLAT et de POUJOLAT SA sont en évolution respective de + 6,5 % et + 6,4 % contre + 4,3 % et + 8 % à la fin du 1^{er} trimestre. L'embellie se confirme sur le marché français. En revanche, les ventes à l'exportation se sont avérées décevantes, sur le 2^e trimestre.

Le segment conduits de cheminées est en croissance de 3 %.

Le segment cheminées industrielles progresse d'environ 2,5 %.

Le segment bois énergie connaît un très fort développement (+ 23 %) grâce à un excellent début de saison.

Dans un contexte restant très concurrentiel, nous avons consolidé nos parts de marché.

Comparatif chiffre d'affaires de Poujoulat SA - (en milliers d'euros)

	Du 1 ^{er} avril 2017 au 30 septembre 2017	Du 1 ^{er} avril 2016 au 30 septembre 2016	Variation
FRANCE	44 877	42 032	6,8 %
EXPORT	3 761	3 628	3,7 %
TOTAL	48 638	45 660	6,5 %

Comparatif chiffre d'affaires du Groupe consolidé - IFRS - (en milliers d'euros)

	Du 1 ^{er} avril 2017 au 30 septembre 2017	Du 1 ^{er} avril 2016 au 30 septembre 2016	Variation
FRANCE	73 867	67 250	9,8 %
EXPORT	20 398	21 358	-4,5 %
TOTAL	94 266	88 608	6,4%

Des perspectives positives pour le 2^e semestre

Nous constatons depuis quelques semaines une amélioration de la conjoncture dans la construction neuve, la rénovation et dans l'industrie.

L'arrivée du froid et l'augmentation du prix du pétrole incitent les consommateurs à choisir le chauffage au bois et les chaudières à condensation pour maîtriser leur facture énergétique.

Nous allons donc bénéficier d'un contexte favorable pour le 2^e semestre de notre exercice.

Le segment conduits de cheminées devrait donc croître plus fortement, notamment à l'international.

Le segment cheminées industrielles devrait confirmer son retour à la croissance.

Le segment bois énergie devrait connaître une forte croissance, en particulier si l'hiver s'avère rigoureux.

Sur l'ensemble de l'exercice, le chiffre d'affaires du Groupe POUJOLAT devrait croître de 7 à 10 %.