

Communiqué de Presse

8 novembre 2017

KEYRUS

insight into value

Chiffre d'affaires 3^{ème} trimestre 2017 : 58,6 M€ Croissance organique T3 : +10,8%

Chiffre d'affaires consolidé (M€)	2017	2016	Croissance
1 ^{er} trimestre	63,2	53,4	18,3%
2 ^{ème} trimestre	64,7	60,0	8,0%
3 ^{ème} trimestre	58,6	52,3	12,1%
Total 9 mois	186,5	165,6	12,6%

Levallois, le 8 novembre 2017 – Le **Groupe Keyrus** a réalisé un chiffre d'affaires de 58,6 M€ au troisième trimestre 2017, en augmentation de 12,1% par rapport au troisième trimestre 2016 (+10,8% à périmètre et taux de change constants).

Les activités Grands Comptes maintiennent un bon rythme de croissance organique avec une progression au 3^{ème} trimestre de 12,7% (+13,9% en données publiées) et une progression sur 9 mois de 13,5% (+12,1% en données publiées). Cette excellente performance démontre à nouveau la pertinence de la stratégie d'innovation et d'investissements de **Keyrus** dans les domaines de la Data et du Digital, cœur d'activité du Groupe et piliers de la transformation digitale qui s'opère aujourd'hui dans la plupart des entreprises.

Les activités Mid-Market, portées par la filiale du Groupe, **Absys Cyborg**, réalisent également un bon troisième trimestre en progression organique de 3,3% (+4,9% en données publiées) par rapport au troisième trimestre 2016.

Eric Cohen, Président-Directeur Général de **Keyrus**, commente :

« *L'année 2017 sera un excellent cru pour **Keyrus**. Ces 9 premiers mois confirment notre capacité à réaliser une solide croissance organique portée par notre vision du marché et notre qualité de delivery. L'ambition de **Keyrus** de faire de la maîtrise des données le levier stratégique de la transformation numérique nous positionne au cœur des réflexions engagées par nos clients pour se transformer, innover et réinventer leur modèle d'entreprise dans un monde digitalisé. Dans ce contexte, nous sommes confiants pour l'exercice en cours tout en restant concentrés sur la bonne gestion et l'amélioration de notre performance.* »

Keyrus publiera le 14 février 2018 son chiffre d'affaires du 4^{ème} trimestre 2017 après clôture du marché.

Tableau de répartition du chiffre d'affaires par secteur opérationnel

Chiffre d'affaires consolidé (M€)	Grands Comptes		Mid-Market		Total	
	2017	2016	2017	2016	2017	2016
1 ^{er} trimestre	49,0	41,5	14,2	11,9	63,2	53,4
2 ^{ème} trimestre	52,3	47,9	12,5	12,1	64,7	60,0
3 ^{ème} trimestre	47,7	41,8	10,9	10,4	58,6	52,3
Total 9 mois	148,9	131,2	37,6	34,4	186,5	165,6

À PROPOS DE KEYRUS

Keyrus, créateur de valeur à l'ère de la Data et du Digital

Acteur international du conseil et des technologies, spécialiste de la Data et du Digital, **Keyrus** a pour mission d'aider les entreprises à tirer profit du paradigme de la Donnée et du Numérique pour accroître leur performance, faciliter et accélérer leur transformation et générer de nouveaux leviers de croissance, et de compétitivité.

Plaçant l'innovation au cœur de sa stratégie, **Keyrus** développe une proposition de valeur unique sur le marché autour d'une offre novatrice qui s'appuie sur la combinaison de trois expertises majeures et convergentes :

- **Data Intelligence :**
Data Science - Big Data & Cloud Analytics – Business Intelligence – EIM – CPM/EPM
- **Digital Experience :**
Innovation & Stratégie Digitale – Marketing Digital - DMP & CRM – Commerce Digital – Performance Digitale – User Experience
- **Conseil en Management & Transformation :**
Stratégie & Innovation – Transformation Digitale – Pilotage de la Performance – Accompagnement des Projets

Présent dans une quinzaine de pays et sur 4 continents, le Groupe **Keyrus** emploie 2 800 collaborateurs.

Keyrus est coté sur le compartiment C de l'Eurolist d'Euronext Paris
(Compartiment C/Small caps – Code ISIN : FR00040229411 – Reuters : KEYR.PA – Bloomberg : KEY:FP)
Plus d'informations sur www.keyrus.fr