



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 08 novembre 2017

Chiffre d'affaires à 9 mois 2017 : +23% à 89 M€

Le Groupe Bogart (Euronext Paris - Compartiment B - FR0012872141 - JBOG), spécialisé dans la création, la fabrication et la commercialisation de parfums et de produits cosmétiques de luxe, annonce son chiffre d'affaires provisoire à fin septembre 2017.

Revenus en M€ (non audité)	2017	2016	Variation
Chiffre d'affaires 9 mois	89,2	72,6	22,9%
<i>Diffusion</i>	28,0	32,8	-14,6%
<i>Boutiques</i>	61,2	39,8	53,8%
<i>Autres produits des activités ordinaires (Licence)</i>	1,1	1,5	-26,7%
Total revenus 9 mois	90,3	74,1	21,9%

A l'issue des 9 premiers mois de l'exercice 2017, le Groupe Bogart réalise un chiffre d'affaires de 89,2 M€, en croissance de +22,9% par rapport à la même période l'an dernier, grâce à l'élargissement et aux belles performances du réseau de boutiques en propre.

Le total des revenus générés sur les 9 premiers mois de l'exercice, intégrant les revenus de licence, s'élève à 90,3 M€ contre 74,1 M€ au 30 septembre 2016, soit une croissance de +21,9%. Ces revenus se décomposent comme suit :

- **Activité Diffusion¹** : 28,0 M€, contre 32,8 M€ de chiffre d'affaires 9 mois en 2016, en raison d'un effet de base exigeant lié aux nombreux lancements réalisés en 2016. Pour mémoire, le chiffre d'affaires réalisé par les marques du Groupe dans le réseau en propre est reclassé dans l'activité Boutiques. La tendance s'améliore sensiblement (-11% au 3^{ème} trimestre 2017 contre -22% au 1^{er} trimestre) avant la montée en puissance de la nouvelle « Collection CARVEN » (7 parfums sélectifs) lancée dans les plus beaux points de vente du monde en fin de trimestre.
- **Activité Boutiques²** : 61,2 M€, en croissance de +53,8% grâce à l'intégration des 80 nouvelles boutiques et des 7 franchises en Allemagne dans le réseau en propre et du succès du

¹ Chiffre d'affaires des produits de parfumerie et cosmétiques « maison », dans les réseaux externes.

² Chiffre d'affaires de tous produits de parfumerie et cosmétiques, dans les boutiques en propre.



GROUPE BOGART

déploiement progressif des 250 références April cosmétique au sein de l'ensemble du réseau de plus de 150 boutiques du Groupe. A périmètre constant, le chiffre d'affaires s'élève à 41,5 M€, en croissance de +4,8%, soit une performance meilleure que celle du marché.

- **Activité Licence³** : 1,1 M€, en baisse de 0,4 M€ lié à de la renégociation d'un contrat de licence.

La situation financière de Groupe BOGART ne connaît pas d'évolution significative sur le trimestre.

Confirmation de perspectives favorables

Le Groupe Bogart reste confiant dans sa capacité à générer une hausse de son chiffre d'affaires et de son résultat opérationnel au cours de l'exercice 2017.

Le Groupe BOGART anticipe notamment un retour à la croissance de son activité **Diffusion**, portée par sa marque CARVEN et les prochains lancements programmés d'ici à la fin de l'année : une nouvelle fragrance Ted Lapidus et Jacques Bogart ainsi que 5 nouveaux produits de soins Jeanne Piaubert (2 références pour le corps et 3 pour le visage) et pas moins de 7 références de soins et 17 références maquillage pour Stendhal.

La société attend par ailleurs une forte activité de son réseau de **Boutiques** au cours du 4^{ème} trimestre 2017, liée aux fêtes de Noël qui portent les ventes en France et en Allemagne

Prochain rendez-vous :

Groupe Bogart publiera son chiffre d'affaires annuel provisoire la semaine du 26 février 2018

A propos du Groupe BOGART

Le Groupe BOGART est spécialisé dans la création, la fabrication et la commercialisation de parfums et de produits cosmétiques de luxe. Avec une position unique de fabricant-distributeur sur le marché, le Groupe est présent dans plus de 90 pays et assure la commercialisation de ses produits en France via les réseaux de parfumeries sélectives et à l'international par des distributeurs locaux et via les filiales du Groupe. Le Groupe emploie 1 117 collaborateurs et réalise 74% de son chiffre d'affaires à l'étranger. En 2016, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de plus de 104 M€.

Le chiffre d'affaires par activité se répartit comme suit :

- Activité Diffusion (40%) : parfums (marques propres Bogart, Ted Lapidus et Carven, et marques sous licences Chevignon, Naf Naf) et cosmétiques (marques propres Méthode Jeanne Piaubert, Stendhal et April) ;

- Activité Boutiques (60%) réalisée au travers de la chaîne de parfumerie en propre

Le Groupe enregistre au total des revenus d'activités (licences Ted Lapidus incluses) de plus de 105,8 M€ sur l'exercice 2016.

Le Groupe BOGART est coté sur le marché réglementé d'Euronext Paris (Mnémonique : JBOG – ISIN : FR0012872141)

Site internet du Groupe www.groupe-bogart.com

³ Chiffre d'affaires des licences de la marque Ted Lapidus



GROUPE BOGART

CONTACTS

GROUPE BOGART

contact@jbogart.com

Tél. : 01 53 77 55 55

ACTUS finance & communication

Natacha MORANDI

Relations Analystes/Investisseurs

Tél. : 01 53 67 36 94

nmorandi@actus.fr

Alexandra PRISA

Relations Presse

Tél. 01 53 67 36 90

aprisa@actus.fr

Annexes

Revenus en M€ (non audité)	2017	2016	Variation
Chiffre d'affaires S1	61,4	51,1	20,2%
<i>Diffusion</i>	20,7	24,6	-15,9%
<i>Boutiques</i>	40,7	26,5	53,6%
<i>Autres produits des activités ordinaires (Licence)</i>	0,7	1,0	-30,0%
Total revenus S1	62,1	52,1	19,2%
Chiffre d'affaires T3	27,8	21,5	29,3%
<i>Diffusion</i>	7,3	8,2	-11,0%
<i>Boutiques</i>	20,5	13,3	54,1%
<i>Autres produits des activités ordinaires (Licence)</i>	0,4	0,5	-20,0%
Total revenus T3	28,2	22,0	28,2%
Chiffre d'affaires 9 mois	89,2	72,6	22,9%
<i>Diffusion</i>	28,0	32,8	-14,6%
<i>Boutiques</i>	61,2	39,8	53,8%
<i>Autres produits des activités ordinaires (Licence)</i>	1,1	1,5	-26,7%
Total revenus 9 mois	90,3	74,1	21,9%