

Résultats annuels au 31 mars 2017

Croissance et rentabilité confirmées au 2^{ème} semestre

Activité LED bien orientée pour 2017/2018

Éléments d'analyse des résultats :

- Croissance de 8,8% de l'activité print sur l'exercice ;
- Baisse de 2,9 M€ de l'activité décoration ;
- Progression de 2,7% de l'activité hardware avec une forte croissance au T4 ;
- Maîtrise des frais de structure ; pour rappel mise en place d'un plan d'économies sur l'exercice dont les effets interviendront en année pleine sur l'exercice 2017/2018 ;
- Résultat opérationnel positif avec un net retournement au S2 ;
- Situation financière sous contrôle avec un gearing de 0,69.

Tendances pour 2017/2018 :

- Forte montée en puissance des ventes de panneaux LED avec un carnet de commandes bien orienté ;
- Adaptation de l'activité print (hors décoration intérieure) en France et à l'international aux évolutions du marché et à ses modes de commercialisation ;
- Stabilisation de l'activité décoration intérieure autour de 6 M€ environ de CA annuel.

Agrégats consolidés (01/04/2016 – 31/03/2017)¹

En M€ (en cours d'audit)	12 mois		Ecart en M€	Exercice 16/17	
	31.03.17	31.03.16		6 mois S2	6 mois S1
Chiffre d'affaires	50,12	50,53	-0,41	27,95	22,18
Résultat opérationnel courant	0,87	0,67	+0,20	1,31	-0,45
Autres produits et charges (incluant perte de valeur du goodwill)	-0,45	-0,21	+0,24	-0,11	-0,34
Résultat opérationnel	0,42	0,46	-0,04	1,20	-0,78
Résultat financier hors change	-0,27	-0,25	-0,02	-0,13	-0,14
Pertes & gains de change	0,38	-0,43	+0,81	0,29	0,09
Impôts	-0,48	-0,18	-0,30	-0,34	-0,14
Résultat net des activ. cédées/ quote-part MEQ	-0,25	-0,27	-0,02	-0,16	-0,09
Résultat net	-0,20	-0,67	+0,48	0,87	-1,07
Résultat net part du groupe	-0,17	-0,62	+0,45	0,84	-1,02
Capacité d'autofinancement	1,84	1,46	+0,38	1,74	0,10
Capitaux propres part du groupe	12,67	13,00	-0,33		
Dettes financières nettes	8,75	7,02	+1,73		
Gearing	0,69	0,54			

Principaux éléments d'analyse des résultats 2016/2017

L'exercice clos le 31 mars 2017 a été caractérisé pour Prismaflex par l'accélération de la transformation de son modèle économique avec une montée en puissance des produits digitaux qui s'est soldée par un net retournement de tendance au deuxième semestre.

Les moyens industriels mis en place pour maîtriser les process, avec une production par l'usine PrismaChina des modules LED et la spécialisation du site français dans les structures et leur intégration confirment la pertinence du modèle économique.

¹ Le Conseil d'Administration de Prismaflex International, réuni le 12 juin 2017, a arrêté les comptes de l'exercice 2016/2017, clos au 31 mars 2017.

La croissance de l'activité couplée à une meilleure maîtrise des charges permet ainsi au résultat opérationnel courant du S2 de s'inscrire en forte amélioration à 1,31 M€ contre une perte de 0,45 M€ sur le S1.

Le résultat courant avant impôts à +0,53 M€ contre -0,22 M€ en N-1 bénéficie de gains de change pour 0,38 M€ (principalement liés au ZAR et à l'US Dollar) contre une perte de change de 0,43 M€ en N-1. Le coût de l'endettement financier brut est resté stable à 0,30 M€ contre 0,32 M€ en N-1.

Le résultat net intègre

- un impôt de 0,48 M€ (absence d'activation des pertes enregistrées en France et en Angleterre) contre 0,18 M€ en N-1,
- une quote-part des pertes réalisées dans notre JV chinoise pour -0,25 M€ contre -0,27 M€ l'exercice précédent,

Il ressort ainsi légèrement négatif à -0,20 M€ contre -0,67 M€ l'an dernier.

Le S2 montre une nette amélioration avec un résultat net qui passe de -1,07 M€ au S1 2016/2017 à +0,87 M€.

La structure financière reste saine

Le Besoin en Fonds de Roulement représente 20% du chiffre d'affaires à 10,14 M€ (vs 16% en N-1). Le ratio de "gearing" (dettes financières nettes sur fonds propres) reste également sous contrôle à 0,69.

Dans la continuité de la croissance de son activité LED, le Groupe prévoit de recapitaliser sa filiale chinoise.

Tendances et objectifs pour l'exercice

Au 31 mai 2017, le carnet de commandes, essentiellement constitué de commandes cadres, est en forte croissance et s'élève à 15,8 M€ (contre 5,2 M€ au 31 mai 2016).

Le premier semestre 2017/2018, devrait ainsi bénéficier d'une activité « hardware » bien orientée grâce notamment à la livraison du solde de la commande pour l'afficheur allemand de référence (un nombre important de panneaux LED restant à livrer sur le S1), et une activité impression bien orientée. L'activité décoration intérieure reste en recul.

Bien armé pour répondre à la demande des marchés en forte croissance sur les panneaux LED, Prismaflex se distingue notamment en proposant

- une offre produit adaptée au marché de l'OOH,
- une production maîtrisée,
- un service et un suivi différenciant.

Prochains rendez-vous

Réunion d'information des résultats annuels, le mercredi 21 juin 2017 à 10h00 à la SFAF
Communiqué de presse : Chiffre d'affaires T1 (juin 2017), le 20 juillet 2017 après bourse

Contacts :

Emmanuel Guzman/ Directeur Financier - Tél : 04 74 70 68 00 - finance@prismaflex.com
Amalia Naveira - Relations analystes/investisseurs - Tél : 04 72 18 04 92 - anaveira@actus.fr
Marie-Claude Triquet - Relations presse - Tél : 04 72 18 04 93 - mctriquet@actus.fr

PRISMAFLEX INTERNATIONAL
FABRICANT DE PANNEAUX D’AFFICHAGE ET IMPRIMEUR NUMERIQUE GRAND FORMAT
ISIN : FR0004044600-ALPRI - Reuters : ALPRI.PA - Bloomberg : ALPRI:FP
EURONEXT GROWTH
www.prismaflex.com