

CHIFFRE D'AFFAIRES PREMIER TRIMESTRE 2017

Au premier trimestre 2017, le Groupe ARCHOS enregistre un chiffre d'affaires de 25 M€, à comparer à 40,2 M€ pour la même période en 2016.

Chiffres d'affaires consolidé (en M€)	Q1 2017	Q1 2016	Variation	Variation en %
ARCHOS	21,6	37,3	-15,7	-42%
LOGIC INSTRUMENT	3,4	2,9	0,5	+17%
Total	25,0	40,2	-15,2	-38%

La décroissance de ce premier trimestre provient essentiellement de la baisse des ventes de tablettes en Europe. Le marché a été particulièrement difficile en France et en Allemagne, les tendances semblent plus positives pour le deuxième trimestre.

Logic Instrument affiche un chiffre d'affaires en progression de 17% sur cette période.

EVENEMENTS MARQUANTS :

- Le lancement de la gamme de tablettes KODAK, annoncées en février, débutera dès le mois de juin 2017. Dans leur élégant boîtier, elles intègrent les plus récentes technologies ainsi qu'un ensemble d'applications qui permettront aux amateurs de photo et de vidéo d'accéder à de nombreuses activités créatives et de les partager instantanément sur les réseaux sociaux.
- Les smartphones ARCHOS 50 Graphite et ARCHOS 55 Graphite, dévoilés au MWC 2017, seront également commercialisés avant l'été 2017. Ils mettent à la disposition des utilisateurs ce qu'ils attendent : des écrans plus grands, une authentification rapide, une connexion Internet mobile haut débit, l'accès à des applications sophistiquées, la capture et le partage sur les réseaux sociaux de photos et de vidéos, une charge rapide pour un emploi facile à tout moment.
- La ligne mobilité urbaine comprend désormais la draisienne ARCHOS Urban eScooter, la trottinette ARCHOS Bolt et le scooter ARCHOS X3, pour des trajets éco-responsables au quotidien, à prix abordable.
- ARCHOS, qui a inauguré son premier pop-up store à Vélizy 2 en mars 2017, poursuit son implantation dans de grands centres commerciaux en France, au CNIT et à Rosny 2. Ce format événementiel des boutiques éphémères favorise le développement de l'image de la marque et permet la démonstration des usages.

PERSPECTIVES :

Les performances de ce début d'année ne permettent actuellement pas de viser la croissance en 2017, à périmètre égal. Cependant, les actions mises en œuvre, notamment autour du développement de nouvelles gammes de tablettes et de smartphones ainsi que l'évolution du segment de la mobilité urbaine ont pour objectif de redynamiser les ventes dès le deuxième trimestre.

A propos d'ARCHOS :

ARCHOS, pionnière dans l'électronique grand public, a sans cesse révolutionné ce marché. La marque française a ainsi été la première à proposer un lecteur MP3 à disque dur en 2000, un baladeur multimédia en 2003, des tablettes Android™ en 2009, un écosystème pour la maison intelligente dès 2014 et PicoWAN, le 1er réseau collaboratif dédié aux objets connectés, en 2016. Aujourd'hui, ARCHOS propose des tablettes, des smartphones ainsi que des objets connectés au niveau mondial. Elle commercialise aussi des produits à forte valeur d'innovation, dans des secteurs connexes à ceux des tablettes et des smartphones : mobilité urbaine, loisirs connectés. Avec un siège social en France, des bureaux en Europe et en Asie, elle est devenue un acteur paneuropéen incontournable qui compte poursuivre son expansion à l'international. ARCHOS est cotée au compartiment C d'Eurolist, Euronext Paris, ISIN Code : FR0000182479. www.archos.com.

Contact :

Loïc Poirier
Directeur Général

Email : poirier@archos.com
Téléphone : 01 69 33 16 90