

# GROUPE BOGART



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 27 avril 2017

## Solides résultats annuels 2016 et augmentation du dividende

Le Groupe Bogart (Euronext Paris - Compartiment B - FR0012872141 - JBOG), spécialisé dans la création, la fabrication et la commercialisation de parfums et de produits cosmétiques de luxe, annonce ce jour ses résultats annuels 2016.

Données en M€ (Comptes audités)	2016	2015 <sup>1</sup>	Variation
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>104,2</b>	95,1	<b>+9,6%</b>
<i>dont Diffusion<sup>2</sup></i>	<b>41,9</b>	40,7	<b>+2,9%</b>
<i>dont Boutiques</i>	<b>62,3</b>	54,4	<b>+14,5%</b>
<b>Autres produits des activités ordinaires (Licence)</b>	<b>1,6</b>	2,4	<b>-33,3%</b>
<b>Total revenus</b>	<b>105,8</b>	97,5	<b>+8,5%</b>
<b>EBITDA<sup>3</sup></b>	<b>13,9</b>	14,4	<b>-3,5%</b>
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>10,9</b>	13,2	<b>-17,4%</b>
<b>Résultat financier</b>	<b>-1,7</b>	-1,8	<b>-5,0%</b>
<b>Impôts</b>	<b>-0,6</b>	-3,3	<b>-81,8%</b>
<b>Résultat net part du Groupe</b>	<b>8,5</b>	7,9	<b>+7,9%</b>

<sup>1</sup> Des ajustements ont été constatés de manière rétroactive et sont présentés de façon détaillée en annexes du rapport financier annuel 2016

<sup>2</sup> Eliminations du chiffre d'affaires Diffusion, parfums et cosmétiques dans les boutiques en propre

<sup>3</sup> EBITDA = Résultat opérationnel + CVAE + dotations aux amortissements et provisions + destructions de stocks + autres produits et charges opérationnels non récurrents



## GROUPE BOGART

### Forte croissance du chiffre d'affaires soutenue par le développement des Boutiques

L'exercice 2016 a été marqué par une forte accélération de l'activité Boutiques, portant le chiffre d'affaires annuel consolidé à 104,2 M€, en croissance de +9,6%. Cette performance a été tirée par l'extension du réseau européen de boutiques en propre grâce à l'acquisition du Groupe HC Parfümerie (87 parfumeries en Allemagne) au 1<sup>er</sup> décembre 2016. A périmètre constant, la croissance est de +1,5%.

Le total des revenus (intégrant les revenus de licence) s'élève à 105,6 M€, en progression de +8,3%. Il se décompose comme suit :

- **Activité Diffusion** : 41,9 M€, en croissance de +2,9%. Cette performance est portée par une excellente dynamique de la marque Jacques Bogart grâce au succès du parfum Silver Scent et au lancement réussi de Silver Scent Pure. Dans le même temps, la marque Carven poursuit sa progression grâce aux investissements sur le marché français et aux Etats-Unis.
- **Activité Boutiques** : 62,3 M€, en croissance de +14,5%, grâce à la contribution en année pleine des 23 boutiques acquises en 2015 et à l'intégration, sur décembre 2016, des 87 boutiques en Allemagne. L'activité est stable à périmètre constant.
- **Activité Licence** : 1,6 M€, en baisse de 33,3%, compte tenu de l'arrêt d'une licence accordée et de la renégociation de certains contrats.

### Progression de +7,9% du bénéfice net

L'Ebitda ressort à un niveau solide en 2016 (13,9 M€ contre 14,4 M€ en 2015) en dépit des investissements commerciaux réalisés pour accompagner le développement de la marque Carven et de la moindre contribution de l'activité de Licence (impact net de -0,5 M€). Le taux de marge d'Ebitda ressort ainsi à 13,3% du chiffre d'affaires. Le Groupe enregistre une contribution croissante de ses marques au sein du réseau de boutiques en propre, ce qui valide la stratégie d'intégration verticale.

Le résultat opérationnel ressort à 10,9 M€ contre 13,2 M€ un an plus tôt. Pour mémoire, la société avait bénéficié en 2015 d'un produit non récurrent de 2,0 M€ qui explique à lui seul l'essentiel de la variation.

Après prise en compte du résultat financier (-1,7 M€) et de la charge d'impôts (-0,6 M€ compte-tenu d'impôts différés liés à HC Parfümerie), le bénéfice net, part du Groupe, s'élève à 8,5 M€ contre 7,9 M€ un an plus tôt, soit une progression de +7,9%.

### Situation financière

A fin 2016, le Groupe affiche des fonds propres de 74,2 M€, contre 67,7 M€ un an plus tôt, et une solide position de la trésorerie disponible de 35,3 M€ (37,6 M€ un an plus tôt) après versement du dividende au titre de 2015 (2,3 M€).

A fin décembre 2016, l'endettement net financier (hors compte courant d'actionnaires) ressort ainsi à 19,9 M€ (5,5 M€ à fin 2015) et intègre le financement de l'acquisition du Groupe HC Parfümerie.



## GROUPE BOGART

### Proposition de dividende de 0,16 € / action

Afin de poursuivre sa politique de distribution régulière et confiant dans ses perspectives de développement, le Conseil d'Administration a décidé de proposer, à l'Assemblée Générale du 29 juin 2017, le versement d'un dividende de 0,16 € / action, contre 0,15 € / action versé en 2016.

### Perspectives

Le Groupe Bogart entend poursuivre sa croissance vertueuse en 2017, fidèle à son modèle original d'intégration verticale (fabrication – distribution) en Europe.

Le Groupe prévoit pour l'exercice 2017 une belle dynamique de son activité **Diffusion**, avec la poursuite du déploiement international de sa marque Carven, notamment avec l'ouverture de nouveaux marchés en Europe (dont l'Allemagne), au Moyen-Orient et en Amérique Latine ainsi que dans le Travel Retail. Le second semestre sera également marqué par le lancement d'une nouvelle collection Carven de 7 fragrances exclusives. Enfin, après une phase de test concluante, le Groupe prévoit de déployer largement la marque April cosmétiques dans son réseau.

L'acquisition du Groupe HC Parfümerie en décembre 2016 constitue un levier naturel de développement de l'activité **Boutiques** en 2017. En 2 ans, le Groupe Bogart aura plus que triplé son réseau de boutiques (157 à fin 2016 – dont 7 en franchise – contre 48 début 2015) et reste à l'écoute d'opportunités de croissance externe afin de poursuivre le déploiement de l'enseigne April.

### Prochain rendez-vous

Groupe Bogart publiera son chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> trimestre 2017 la semaine du 8 mai 2017

### A propos du Groupe BOGART

*Le Groupe BOGART est spécialisé dans la création, la fabrication et la commercialisation de parfums et de produits cosmétiques de luxe. Avec une position unique de fabricant-distributeur sur le marché, le Groupe est présent dans plus de 90 pays et assure la commercialisation de ses produits en France via les réseaux de parfumeries sélectives et à l'international par des distributeurs locaux et via les filiales du Groupe. Le Groupe emploie 1 117 collaborateurs et réalise 74% de son chiffre d'affaires à l'étranger. En 2016, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de plus de 104 M€.*

*Le chiffre d'affaires par activité se répartit comme suit :*

*- Activité Diffusion (40%) : parfums (marques propres Bogart, Ted Lapidus et Carven, et marques sous licences Cheignon, Naf Naf) et cosmétiques (marques propres Méthode Jeanne Piaubert, Stendhal et April) ;*

*- Activité Boutiques (60%) réalisée au travers de la chaîne de parfumerie en propre*

*Le Groupe enregistre au total des revenus d'activités (licences Ted Lapidus incluses) de plus de 105,8 M€ sur l'exercice 2016.*

*Le Groupe BOGART est coté sur le marché réglementé d'Euronext Paris (Mnémonique : JBOG – ISIN : FR0012872141)*

Site internet du Groupe

[www.groupe-bogart.com](http://www.groupe-bogart.com)



## **GROUPE BOGART**

---

### **CONTACTS**

#### **GROUPE BOGART**

contact@jbogart.com

Tél. : 01 53 77 55 55

#### **ACTUS finance & communication**

Natacha MORANDI

Relations Analystes/Investisseurs

Tél. : 01 53 67 36 94

nmorandi@actus.fr

Alexandra PRISA

Relations Presse

Tél. 01 53 67 36 90

aprisa@actus.fr