

CHIFFRE D'AFFAIRES DU 1^{ER} TRIMESTRE 2017 PRO FORMA EN HAUSSE DE 7,9% A 100,7 M€

Bruges (France), le 20 avril 2017 - Le Groupe PAROT (code ISIN : FR0013204070 - code mnémonique : ALPAR), acteur français de la mobilité automobile, publie son chiffre d'affaires et ses volumes au titre du 1^{er} trimestre de l'exercice 2017.

Chiffre d'affaires (en M€)	Données consolidées ¹			Données pro forma ²		
	T1 2016	T1 2017	% var	T1 2016	T1 2017	% var
1 ^{er} trimestre	58,1	100,7	+73,3%	93,4	100,7	+7,9%

Une croissance portée par les segments stratégiques : véhicule particulier et véhicule d'occasion

Le chiffre d'affaires du Groupe PAROT a atteint 100,7 M€ au 1^{er} trimestre 2017, soit une progression +73,3% portée par les intégrations de VO 3000 (spécialiste des véhicules d'occasion) et Groupe Behra (distribution de véhicules particuliers en Ile-de-France et Centre-Val de Loire). La progression ressort à +7,9% en données pro forma et +11,8% à périmètre constant³. Le Groupe enregistre ainsi une dynamique, sur ce 1^{er} trimestre, supérieure à la croissance du marché et à ses objectifs annuels.

La performance réalisée au 1^{er} trimestre de l'exercice 2017 résulte à la fois d'un effet volume (4 811 véhicules vendus, soit +4,1% par rapport au T1 2016 pro forma) et d'un effet prix favorables.

Elle a été largement portée par les « **véhicules d'occasion** » qui marque une hausse de +12,2% sur le trimestre en données pro forma et atteint 62% des volumes vendus et 39% du chiffre d'affaires. Outre son savoir-faire et sa capacité à sourcer des véhicules d'occasion dans les meilleures conditions, renforcée depuis l'intégration de VO 3000 en juin 2016, Groupe PAROT a confirmé en ce début d'année sa capacité à vendre des services et des produits fidélisants. La pénétration des services financiers sur les véhicules d'occasion a ainsi franchi la barre des 30% au 1^{er} trimestre 2017 (contre 25% en moyenne auparavant).

Et la division « **véhicules particuliers** » a été particulièrement dynamique sur le trimestre, affichant une progression de 8,7% en données pro forma. Elle représente, sur le trimestre, 85% des volumes de véhicules vendus et 69% des revenus du groupe

Ces performances à la fois sur le véhicule d'occasion et le véhicule particulier confirment ainsi le succès de la stratégie engagée par Groupe PAROT, visant à se concentrer sur ces deux leviers à fort potentiel.

Le groupe poursuit en parallèle les chantiers prioritaires de sa feuille de route pour 2017, à savoir le lancement de sa plateforme digitale de vente de véhicules d'occasion, prévu en juin prochain, ainsi que la poursuite de l'intégration de VO 3000 et de Behra.

Alexandre Parot, Président-Directeur général du Groupe PAROT, commente :

« Nous démarrons l'exercice 2017 avec confiance, sur un marché de l'automobile dynamique. Le trend de croissance enregistré au 1^{er} trimestre est légèrement supérieur à l'objectif que nous nous sommes fixé pour cette année, à savoir l'atteinte d'un chiffre d'affaires compris entre 410 et 420 M€ hors acquisitions. En parallèle, nous poursuivons nos discussions sur plusieurs dossiers de croissance externe qui pourraient aboutir au cours des prochains mois. »

¹ Intégrant VO 3000 depuis le 1^{er} juin 2016 et le Groupe Behra depuis le 1^{er} novembre 2016

² Intégrant VO 3000 et Behra depuis le 1^{er} janvier 2016

³ C'est-à-dire hors chiffre d'affaires issu des activités VO 3000 et Behra

Prochain rendez-vous :

25 juillet 2017 (après Bourse) : Chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2017

À propos du Groupe PAROT

Spécialiste de la mobilité automobile depuis 1978, le Groupe PAROT est un acteur majeur de la distribution de véhicules particuliers et commerciaux, neufs et d'occasion, à travers 12 marques dont Ford, BMW, Mini, Mazda et Mitsubishi. Il propose également un large éventail de services associés : services après-vente (entretien, réparation...) et solutions financières (financement, assurance, garantie...). Depuis 2014, le groupe familial détenu par Alexandre et Virginie Parot est engagé dans une stratégie de déploiement national. A ce titre, il a réalisé en 2016 l'acquisition de VO 3000 et du Groupe Behra. Il abrite désormais 32 sites répartis sur l'ensemble de la France animés par 715 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires pro forma 2016 de 399 M€ pour près de 20 000 véhicules vendus.

Plus d'informations sur : www.groupe-parot.com

CONTACTS

ACTUS finance & communication

Caroline LESAGE - Relations Investisseurs
Tél. 01 53 67 36 79
groupe-parot@actus.fr

ACTUS finance & communication

Anne-Catherine BONJOUR - Relations presse
Tél. 01 53 67 36 93
acbonjour@actus.fr

ANNEXES

REPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES PAR CATEGORIE

Chiffre d'affaires pro forma Données non auditées - en M€	T1 2016	T1 2017	% croissance
Véhicules d'occasion	34,6	38,8	+12,2%
Véhicules neufs	43,7	46,2	+5,8%
Autres ⁴	15,1	15,7	+4,0%
TOTAL	93,4	100,7	+7,9%
Véhicules particuliers	63,7	69,2	+8,7%
Véhicules commerciaux	29,7	31,5	+6,1%
TOTAL	93,4	100,7	+7,9%

REPARTITION DES VOLUMES PAR CATEGORIE

Volumes (en nb d'unités)	T1 2016 PF	T1 2017 PF	% croissance	En % des volumes T1 2017 PF
Véhicules d'occasion	2 890	3 002	+3,9%	62,4%
Véhicules neufs	1 731	1 809	+4,5%	37,6%
TOTAL	4 621	4 811	+4,1%	100,0%
Véhicules particuliers	3 912	4 084	+4,4%	84,9%
Véhicules commerciaux	709	727	+2,5%	15,1%
TOTAL	4 621	4 811	+4,1%	100,0%

⁴ Inclus pièces de rechange, services et location de véhicules commerciaux