

## Tesla remporte haut la main le Rallye Monte-Carlo des véhicules à énergie alternative

Pilotée par l'ancien pilote de Formule 1 Erik Comas, la Tesla Roadster est le premier véhicule électrique à remporter le Rallye de trois jours, représentant la première victoire d'un véhicule électrique dans une épreuve reconnue par la FIA

MONACO, le 29 mars 2010 (GLOBE NEWSWIRE) -- La Tesla Roadster est le premier véhicule électrique à remporter le Rallye Monte-Carlo des véhicules à énergie alternative et le premier à gagner une épreuve reconnue par la FIA.

Pilotée par l'ancien pilote de Formule 1 Erik Comas, la Roadster blanc arctique a battu 96 concurrents en autonomie, efficacité et performance. La victoire de la Roadster dans la course de trois jours, de près de 1000 kilomètres, constitue aussi la première fois qu'un véhicule électrique domine une épreuve reconnue par la Fédération Internationale de l'Automobile.

La Roadster a enregistré des victoires indiscutables dans deux autres catégories : la Coupe de l'efficacité et la Coupe des véhicules électrique. La course, qui s'est terminée dimanche, emprunte des autoroutes, des routes secondaires à deux voies, des cols et des portions rapides de la piste de F1 de Monaco.

« C'est la première fois qu'un rallye de 1000 kilomètres est parcouru avec l'équivalent de seulement 24 euros d'essence ; cela montre que la Roadster électrique est vraiment en train de révolutionner l'industrie automobile », a déclaré Comas, qui a participé à 63 Grands Prix et à des dizaines d'autres courses de haut niveau. « La Roadster est aussi rapide que d'autres voitures de course que j'ai pilotées, et elle est incroyablement plus efficace que ses rivales. L'équipe a vraiment réalisé un travail fantastique au cours de ces derniers jours et c'est en poursuivant ces efforts que l'on pourra relever les futurs défis du sport automobile ».

Nette victoire du constructeur automobile le plus écologique du monde

Cette victoire arrive un an après le record mondial d'autonomie de véhicule électrique établi par Tesla au cours du rallye de l'année dernière. En 2009, une Roadster bleue électrique a parcouru les 387 kilomètres du Rallye Monte-Carlo des véhicules à énergie alternative entre Valence et Monaco par des routes montagneuses, en finissant avec 61 kilomètres d'autonomie restante. Ce record mondial d'autonomie a été battu ultérieurement par Simon Hackett qui a conduit sa Roadster sur 501 kilomètres en Australie.

Au cours du rallye de cette année, qui est reconnu par l'Automobile Club de Monaco, une deuxième Tesla Roadster a été pilotée par Rudi Tuisk, directeur général Australie et ancien directeur technique Europe de Tesla. Tuisk a accompli avec succès le parcours légèrement plus long de cette année, parcourant les 390 km entre Annecy et Monaco sans recharge, avec une réserve d'autonomie de 66 kilomètres à l'arrivée.

Tuisk a comparé la victoire de Tesla ce week-end aux 24 heures du Mans de 2005, lorsqu'un prototype d'Audi fut la première voiture diesel à gagner cette course de renommée internationale.

« En toute humilité, j'ai l'impression que nous avons eu le privilège d'être témoin de l'histoire aujourd'hui », a déclaré Tuisk.

Tesla a remporté trois prix dans les catégories suivantes :

- Coupe FIA -- Rallye Monte-Carlo des véhicules à énergie alternative
- Coupe de l'efficacité
- Coupe des véhicules électriques (IIIA)

À propos de Tesla

Tesla est le seul constructeur automobile qui vend des véhicules électriques pouvant rouler sur autoroute, le seul constructeur attachant autant d'importance au design, à la performance et à l'efficacité. Axé en permanence sur le service client, Tesla vend des automobiles directement aux clients, en ligne et à partir de salles d'exposition et de galeries situées à Londres, à Munich, à Monaco, dans la Silicon Valley et à Los Angeles en Californie, au Colorado, à New York, à Seattle, à Chicago et en Floride du Sud. Tesla a vendu des voitures dans au moins 23 pays du monde entier et ses modèles sont déjà considérés comme un must par les célébrités hollywoodiennes, l'aristocratie européenne et les lanceurs de mode du monde entier. Le magazine *Advertising Age* a récemment nommé Tesla comme l'une des « marques les plus en vue » d'Amérique.

Le logo Tesla Motors est disponible sur  
<http://www.globenewswire.com/newsroom/prs/?pkgid=6399>

CONTACT : Tesla Motors  
Rachel Konrad  
+44 7872 543 250  
[rachel@teslamotors.com](mailto:rachel@teslamotors.com)